

06 15.10

TB245156H

Reg. No :

Name :

§
BACHELOR'S DEGREE (C.B.C.S) EXAMINATION, NOVEMBER 2024
2016, 2017 ADMISSIONS SUPPLEMENTARY
SEMESTER V - CORE COURSE (FRENCH)
FR5B08B - French Civilisation - I

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Part A

I. Répondez à toutes les questions.

(6x1=6)

1. Nommez le relief français où se trouvent des volcans.
2. Où se trouve le siège du Parlement européen ?
3. Qu'est-ce que ça veut dire une creche?
4. Est-ce que c'est obligatoire que la femme porte le nom de son mari ?
5. Nommez deux types de divorces.
6. Depuis quand fumer est-il interdit dans tous les lieux publics en France?

Part B

II. Répondez à sept questions.

(7x2=14)

7. Nommez l'hymne et la superficie de France?
8. Les activités de sport on peut faire dans le nord et le sud de France
9. Que savez-vous de la Marseillaise?
10. Quel est l'objectif de la fête de la musique ?
11. Qu'est-ce que les étrennes?
12. Est-ce que la famille française est différente qu'autrefois ? Quel est votre avis ?
13. Qu'est-ce que les bans du mariage ?
14. Que savez-vous sur l'allocation de rentrée scolaire ?
15. Comment sert-on le vin rouge ?
16. Qu'est-ce que les cépages ? Quels sont les raisins différents qu'on peut trouver en France ?

Part C

III. Répondez à cinq questions.

(5x6=30)

17. quelles sont les principales villes
18. Qu'est -ce que c'est la petite France
19. Expliquez le climat de la France
20. Que savez-vous sur la fête de la Chandeleur ?
21. Que savez-vous sur les familles monoparentales ?
22. Qu'est-ce que c'est le mariage religieux
23. Expliquez le mariage civil français.
24. Quelle est la différence entre le label AB et le label rouge ?



Part D

IV. Répondez à deux questions.

(2x15=30)

25. Faites une comparaison de l'organisation administrative et de la géographie de la France et de l'Inde.
26. Quelle fête indienne préférez-vous ? Pourquoi ?

27. Décrivez un mariage auquel vous avez assisté récemment.

28. Les consommateurs français sont plus attentifs aux produits qu'ils achètent. Qu'en pensez-vous ?

