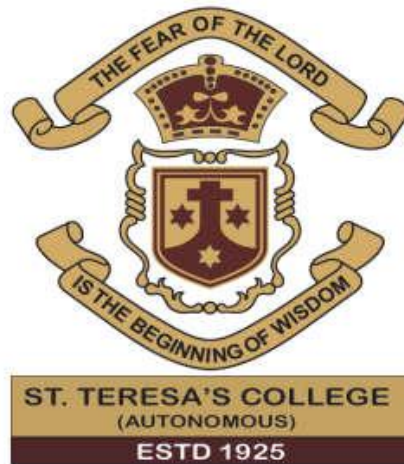


ST.TERESA'S COLLEGE (AUTONOMOUS)

ERNAKULAM

(Affiliated to Mahatma Gandhi University, Kottayam)



**CURRICULUM AND SYLLABI FOR
BACHELOR'S PROGRAMME IN
FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE
AND
SYLLABI FOR COMPLEMENTARY COURSES IN
TRAVEL AND TOURISM
Under Choice Based Credit & Semester System
(2018 Admissions)**

**ST. TERESA'S COLLEGE, ERNAKULAM
(AUTONOMOUS)**

Affiliated to Mahatma Gandhi University

**CURRICULUM & SYLLABI
FOR
BACHELOR'S PROGRAMME
IN
FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE
AND
SYLLABI FOR COMPLEMENTARY COURSES IN
TRAVEL AND TOURISM**

**Under Choice Based Credit & Semester System
(2018 Admissions Onwards)**

St. Teresa's College, (Autonomous)

Department of French

Board of Studies in French

Sl. No.	Name of the member	Official Address	Designation
1.	Dr. Ansy Sebastian	Associate Professor in French (Retd.), The Cochin College, Mattancherry.	Chairman
2.	Dr. Sudha Renganathan	Associate Professor in French, Madurai Kamaraj University, Madurai.	Expert from Outside
3.	Dr. Varalakshmi Anandkumar	Associate Professor in French, Queen Mary's College, Chennai.	Expert from Outside
4.	Ms. Janu V. Kumar	Assistant Professor in French, The Cochin College, Mattancherry.	Subject Expert (French)
5.	Mr. Siljo C. J.	Head of the Department of Tourism, St. Peter's College, Kolenchery.	Subject Expert. (Tourism)
6.	Mr. K.N. Shastry	Managing Director, New Allied Tours & Travels, Kochi.	Expert from the Industry
7.	Ms. Reshma Sampath	Assistant Professor in French, University College, Trivandrum.	Alumnus
8.	Ms. Sabeena Bhaskar	HoD & Associate Professor , Department of French, St. Teresa's College (Autonomous), Ernakulam.	Member
9.	Ms. Adila Alfred	Assistant Professor, Department of French, St. Teresa's College (Autonomous), Ernakulam.	Member

10.	Ms. Reshmi Joseph	Assistant Professor, Department of French, St. Teresa's College (Autonomous), Ernakulam.	Member
11.	Ms. Jennifer D'silva	Assistant Professor, Department of French, St. Teresa's College (Autonomous), Ernakulam.	Member
12.	Mr. Jean Gérald Vincent Etibou	Assistant Professor, Department of French, St. Teresa's College (Autonomous), Ernakulam.	Member
13.	Ms. Amita Sarah Varghese	Assistant Professor, Department of French, St. Teresa's College (Autonomous), Ernakulam.	Member
14.	Ms. Jennifer Sandy James	Assistant Professor, Department of French, St. Teresa's College (Autonomous), Ernakulam.	Member
15.	Ms. Rosemin Rich	Assistant Professor, Department of French, St. Teresa's College (Autonomous), Ernakulam.	Member

PREFACE

As an autonomous college under Mahatma Gandhi University, St. Teresa's College has taken conscientious efforts to strengthen the curriculum by retaining all the fundamental stipulations of the University/Higher Education Council, to ensure a well-balanced Curriculum. Within the constraints of a prescribed syllabus, we have resolved to take a collective effort to create an inspiring academic culture in the institution, essential for teachers and students to access deeper knowledge and participate in its expansion and transmission. It is also to re-articulate the almost lost or forgotten fact that production and transmission of Quality Knowledge, essential for the development of students in particular and society in general, are the primary functions of any Educational Institution.

The Syllabus restructuring of 2018 aims to provide the students many opportunities to engage with authentic, real world learning. This has been evident through the significant number of new Programmes introduced at the wake of autonomy in 2014 with their integral placement opportunities. Increasingly, however, opportunities for engagement in work-based learning that can be provided through the curriculum across a range of subject areas are creating new and exciting ways to support student learning.

I acknowledge the efforts taken by the teachers in developing Programme and Course outcomes that focus on cognitive and intellectual skills of the learners ,confidence to carry out independent and scholarly research in area of professional interest to them and to position themselves globally effective cross- cultural educators .

I congratulate the efforts taken by the Principal Dr. Sajimol Augustine M. and the team for restructuring the syllabi under the leadership of Smt. Shanty B.P in a meaningful manner. Transformation is what makes St. Teresa's distinctive. Transforming lives in order to make a real impact on the local and international stage through the creation, sharing and application of knowledge. We look forward to sharing with you the outcomes of our curriculum restructuring and these resources we hope will enable you to reflect on learning gain in our own institution.

Dr. Sr. Vinitha (Celine E)

Director

FOREWORD

Autonomy in the field of higher education implies responsibility and accountability and this in turn leads to excellence in academics and pro active governance. St Teresa's College was given autonomous status in the year 2014 and we have made a concerted attempt to maintain a high level of quality in the standard of education that we impart.

Academic autonomy has granted us the freedom to fine tune the syllabus keeping in mind the changing needs of the new generation of students. Education in the current scenario throws up a multitude of challenges and the curricula and syllabi ought to reflect the paradigm shift that has occurred in the various disciplines. Structured feedback was taken from the Students, Alumni and the experts from the industry and the changes suggested by them were duly incorporated in the syllabi.

The Board of Studies constituted for each department meet regularly in the stipulated time frame and in depth discussions are conducted about the different dimensions of the curricula and syllabi. The IQAC team has felicitated the conduct of a number of workshops and conferences to equip the faculty with the necessary skill set to frame the syllabi, set question papers for internal tests that evaluate whether the learning outcomes enlisted in the syllabus have been achieved and to ensure the fair and transparent conduct of examinations.

The responsibility that autonomy has placed on us is indeed onerous but we have strived together to meet all the challenges that were placed in our way. We have worked towards moulding young women as responsible citizens who will carry forward the task of nation building in an exemplary manner. All effort has been made to nurture their academic ambitions as well as their skills in co curricular activities.

With sincere gratitude I acknowledge the instinct support and constant guidance extended by Rev. Sr. Dr. Vinitha, the Director of the College.

I specially thank the team headed by Smt. Shanty B. P. for updating the *syllabi*, the Heads of the Departments and all the faculty members for their diligence, commitment and exceptional contribution towards this endeavour.

Dr. Sajimol Augustine. M

Principal

ACKNOWLEDGEMENT

I acknowledge that without the valuable help, guidance and co-operation we have received from various quarters, we would not have been able to function smoothly.

The guidance of Dr. Usha Nair, Associate Professor, Department of Hindi and IQAC coordinator, Dr. Latha Nair, Associate Professor, Department of English and member of the Governing Council, Ms. Shanty B.P., Associate Professor, Department of Mathematic and Statistics, Ms. Saumya John, Assistant Professor, Department of Communicative English and Dr. Soumya Baby, Assistant Professor, Department of Malayalam helped give shape to the overall structure. I wish to express my sincere thanks to Professor Jogy Alex, Department of Chemistry, St Thomas College, Pala, Dr. Ansy Sebastian, Associate Professor in French, Retired from The Cochin College, Mattancherry, Dr. Sudha Renganathan, Associate Professor in French, Madurai Kamaraj University, Madurai, Dr. Varalakshmi Anandkumar, Associate Professor in French, Queen Mary's College, Chennai, Ms. Janu V. Kumar, Assistant Professor, The Cochin College, Mattancherry, Mr. Siljo C. J., Head of the Department of Tourism, St. Peter's College, Kolenchery, Mr. K. N. Shastry, Managing Director, New Allied Tours & Travels, Kochi, Ms. Reshma Sampath, Assistant Professor, University College, Trivandrum for their invaluable suggestions. I also acknowledge the invaluable contributions of Ms. Adila Alfred, Ms, Reshmi Joseph, Ms. Jennifer D' Silva, Mr. Jean Gérald Vincent Etibou, Ms. Amita Sarah Varghese, Ms. Jennifer Sandy James and Ms. Rosemin Rich of the Department of French, St. Teresa's College (Autonomous), Ernakulam, in designing the syllabus. I express my gratitude to everyone who has helped me in this venture and making it fruitful.

Sabeena Bhaskar

Head, Department of French

CONTENTS

SL. NO.	ITEMS	PAGE NOS.
1.	Preamble	1
2.	Graduate Attributes	2
3.	Objectives of the Bachelor's Programme in French Language and Literature	3
4.	Course Code Format	4
5.	Programme Design	5
6.	Programme Structure	6
7.	Structure of Bachelor's Programme in French Language and Literature	7
8.	Consolidated Scheme	11
8.	Scheme -Core Courses	14
9.	Scheme – Project	15
10.	Scheme – Choice Based Core Courses	15
11.	Scheme – Open Course	16
12.	Scheme- Complementary Courses	16
13.	Examination	
	Mark Distribution	17
	Project Evaluation	19
	Pass Criteria	21
	Pattern of Questions	23
	Credit Point and Credit Point Average	23
19.	Syllabi for Core Courses	27
20.	Syllabi for Choice Based Core Courses	92
21.	Syllabi for Open Course	104
22.	Syllabi for Complementary Courses	116
23.	Model Question Paper	
	Core	32
	Choice Based Core	97
	Open Course	109

PREAMBLE

French is one of the leading languages of Europe and the world. More than 200 million people speak French on the five continents. French is an official language of many of the world's organizations such as the United Nations, NATO, UNESCO, the International Red Cross Association, and numerous other international committees and organizations. French is a great step towards building a world-class education that can open many doors in employment in a variety of occupations such as Teaching, Interpreting and translation, the travel industry, and many more. Learning the importance of French can even help you understand your own language better!

French is the language of culture opening your door to art, music, dance, fashion, cuisine, and cinema. Learning French is the pleasure of learning a beautiful, rich, melodious language, often called the language of love. French is also an analytical language that structures thought and develops critical thinking, which is a valuable skill for discussions and negotiations.

The French Department's overarching learning goal is to give students the linguistic competency, cultural literacy, writing and research skills, and critical thinking abilities that will benefit them in a variety of professions both here and abroad. The programme also gives an exposure to French language and culture.

GRADUATE ATTRIBUTES

On completion of the BA programme in French Language and Literature, students should be able to demonstrate the graduate attributes listed below:

- Ability to demonstrate a high degree of fluency and proficiency in French, both in their oral and written production and also in their reading and listening competencies.
- Ability to translate and interpret documents and texts from French to English and English to French.
- Ability to appreciate the cultural and linguistic diversity in France and the Francophone world.
- Capacity to show independence of thought.
- Confidence in communication with peers.
- Clarity of expression in writing.
- Skills in time management and self-discipline

AIMS AND OBJECTIVES OF THE BACHELOR'S PROGRAMME IN FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE

By the end of the first year (first and second semesters):

- Develop the language skills through audio-visual aids and language lab.
- Develop the reading and writing skills by introducing them to the world of books.

By the end of the second year (third and fourth semesters):

- Develop practical knowledge through on the job training at Travel agencies
- Develop the listening skills and vocabulary by watching French channel TV5 and French films
- Have an awareness of similarities and differences between the culture of France and their motherland.

By the end of the third year (fifth and sixth semesters):

- Be familiarized with the social and cultural environment of Europe, France and other French-speaking countries.
- Acquire teaching skills through teaching practice in schools.

COURSE CODE FORMAT

The programme is coded according to the following criteria.

1. The first letter plus second letter/any letter from the programme i.e., **FR**
2. One digit to indicate the semester. i.e., **FR1 (French, 1st semester)**
3. One letter from the type of courses such as, **A** for common course, **B** for core course, **C** for Complementary course, **D** for Open course, i.e., **FR1B (French, 1st semester Core course)** and **P** for project.
4. Two digits to indicate the course number of that semester. i.e., **FR1B01 (French, 1st semester, Core course, course number is 01)**
5. The letter **B** to indicate Bachelors Programme.
6. **FR1B01B** (French, 1st semester, Core course, course number 01, and **B** for Bachelors Programme)
7. **18 to indicate the year.** i.e., **FR1B01B18**
8. The letter **P** denotes practical – it should come after the code letter for the course i.e., **BP** (core practical-eg. FR2BP01B18)/**CP**(complementary practical-eg. FR2CP01B18)
9. The Project Code for BA French Language and Literature in the sixth semester is **FR6BPRB18**

PROGRAMME DESIGN

The U.G. programme in French Language and Literature includes (a) Common Courses, (b) Core Courses, (c) Complementary Courses, (d) Choice Based Courses (e) Open Courses and (f) Project work and Comprehensive viva - voce. No course shall carry more than 4 credits. The student shall select any one open course in Semester V offered by any department other than their parent department including the physical education department, depending on the availability of infrastructure facilities, in the institution. The number of courses for the restructured programme contains 13 compulsory core courses, 1 open course, 1 choice based course from the frontier area of the core courses, 1 project in the area of core, 4 complementary courses, otherwise specified, from the relevant subjects for complementing the core of study. There should be 10 common courses, or otherwise specified, which includes the first and second language of study.

Project

All students shall do a project related to the core course. The project can be done individually or in group. However, the viva on this project will be conducted individually. The projects are to be identified during the 5th semester of the programme with the help of the supervising teacher. The report of the project in duplicate is to be submitted to the department by the end of 6th semester and are to be produced before the external examiners.

Choice Based Core Course

Departments have the freedom to change current papers /choose other papers if found relevant. But changes should not affect number of teaching hours (workload of each teacher) of each department.

Open Course

Open course shall be offered in any subject and the student shall have the option to do courses by other departments. All students are expected to do one open course of their choice.

PROGRAMME STRUCTURE

MODEL I BA FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE

A	Programme Duration	6 Semesters
B	Total Credits required for successful completion of the Programme	120
C	Credits required from Common Course I	22
D	Credits required from Common Course II	16
E	Credits required from Core course and Complementary courses including Project	79
F	Credits required from Open Course	3
G	Minimum attendance required	75%

DURATION OF PROGRAMME

- The duration of U.G. Programmes shall be **6 semesters**.
- A student may be permitted to complete the programme, on valid reasons, within a period of 12 continuous semesters from the date of commencement of the first semester of the programme.
- Attendance: Students having a minimum of 75% average attendance for all the courses only, can register for the examination.

STRUCTURE OF BACHELOR'S PROGRAMME IN FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE (MODEL I)

Sem	Course type	Course code	Course Title	Hrs/week	Credits	Max Marks	
						ISA	ESA
I	Common Course I	EN1A01B18	Fine-tune Your English	5	4	20	80
		EN1A02B18	Pearls from the Deep	4	3	20	80
	Common Course II	FR1A01B18	French Language and Communicative Skills – I	4	4	20	80
	Complementary Course I	CE1C01B18	Introduction to Phonetics and Conversational English	6	4	20	80
	Core Course	FR1B01B18	Methodology and Perspectives of Humanities with Relation to French Language and Literature	6	4	20	80
II	Common Course I	EN2A03B18	Issues that Matter	5	4	20	80
		EN2A04B18	Savouring the Classics	4	3	20	80
	Common Course II	FR2A03B18	French Language and Communicative Skills – II	4	4	20	80
	Complementary Course I	CE2C01B18	The Phonology of English and Communication Skills	6	4	20	80
	Core Course	FR2B02B18	Foundation French - I	6	4	20	80
III	Common Course I	EN3A05B18	Literature and/as Identity	5	4	20	80
	Common Course II	FR3A05B18	An Advanced Course in French – I	5	4	20	80
	Core Course	FR3B03B18	Foundation French- II	5	4	20	80
	Core Course	FR3B04B18	French for Professional Communication	4	4	20	80
	Complementary Course II	FR3C01B18	Elemental Aspects of Travel and Tourism	6	4	20	80
	Common Course I	EN4A06B18	Illumination	5	4	20	80

IV	Common Course II	FR4A06B18	An Advanced Course in French – II	5	4	20	80
	Core Course	FR4B05B18	Foundation French-III	5	4	20	80
	Core Course	FR4B06B18	Compréhension Écrite	4	4	20	80
	Complementary Course II	FR4C01B18	Industrial Perspectives of Travel and Tourism in India	6	4	20	80
V	Core Course	FR5B07B18	Environmental Science and Human Rights	5	4	20	80
	Core Course	FR5B08B18	Glimpses of Literature	6	4	20	80
	Core Course	FR5B09B18	French Civilisation-I	5	4	20	80
	Core Core	FR5B10B18	Tourism in France	5	4	20	80
	Open Course		Open Courses Offered by Other Departments	4	3	20	80
VI	Core Course	FR6B11B18	History of France	5	4	20	80
	Core Course	FR6B12B18	French Civilisation-II	5	4	20	80
	Core Course	FR6B13B18	Translation and Interpretation	5	4	20	80
	Core Course	FR6B14B18	Creative Writing	5	4	20	80
	Core Choice Based	FR6B15aB18	Hotel Management in France	4	4	20	80
	Project and Viva	FR6BPRB18	La Vie et les Oeuvres des Écrivains français : IX ^e et XX ^e Siècles	1	3	20	80

Total Credits 120

COURSES

The BA French Language and Literature Programme (Model I) consists of common courses with 38 credits, core courses, choice based course and complementary courses with 79 credits and open course with 3 credits.

SCHEME OF COURSES FOR BACHELOR'S PROGRAMME IN FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE

Courses	No.	Credits
Common Courses	10	38
Core Courses	14	56
Project	1	3
Choice based Core	1	4
Complementary Courses I & II	4	16
Open Course	1	3
Total	31	Core (63) Complementary (16) Open Course (3) Common (38)
Grand Total	31	120

SCHEME OF DISTRIBUTION OF INSTRUCTIONAL HOURS FOR CORE COURSES

Semester	Model I
	Theory
First	6
Second	6
Third	9
Fourth	9
Fifth	21
Sixth	25

CONSOLIDATED SCHEME OF COURSES OF BACHELOR'S PROGRAMME IN FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE

Semester	Common/Core/Complementary	Course Code	Title of the Course	No. of Hours/Week	No. of Hours/Semester	Credits
I	Eng I (Common)	EN1A01B18	Fine – tune Your English	5	90	4
	Eng II (Common)	EN1A02B18	Pearls from the Deep	4	72	3
	Additional Language (Common) (French)	FR1A01B18	French Language and Communicative Skills - I	4	72	4
	Core (French)	FR1B01B18	Methodology and Perspectives of Humanities with Relation to French Language	6	108	4
	Complementary (Communicative English)	CE1C01B18	Introduction to Phonetics and Conversational English	6	108	4
	Total Credits					19
II	Eng I (Common)	EN2A03B18	Issues that Matter	5	90	4
	Eng II (Common)	EN2A04B18	Savouring the Classics	4	72	3
	Additional Language (Common) (French)	FR2A03B18	French Language and Communicative Skills - II	4	72	4
	Core (French)	FR2B02B18	Foundation French – I	6	108	4
	Complementary (Communicative English)	CE2C01B18	The Phonology of English and Communication Skills	6	108	4
	Total Credits					19

III	Eng I (Common)	EN3A05B18	Literature and/as Identity	5	90	4
	Additional Language (Common) (French)	FR3A05B18	An Advanced Course in French - I	5	90	4
	Core (French)	FR3B03B18	Foundation French – II	5	90	4
	Core (French)	FR3B04B18	French for Professional Communication	4	72	4
	Complement ary (Travel &Tourism)	FR3C01B18	Elemental Aspects of Travel and Tourism	6	108	4
	Total Credits					20
IV	Eng I (Common)	EN4A06B18	Illumination	5	90	4
	Additional Language (French)	FR4A06B18	An Advanced Course in French - II	5	90	4
	Core (French)	FR4B05B18	Foundation French – III	5	90	4
	Core (French)	FR4B06B18	Compréhension Écrite	4	72	4
	Complement ary (Travel&To urism)	FR4C01B18	Industrial Perspectives of Travel and Tourism in India	6	108	4
	Total Credits					20
V	Core	FR5B07B18	Environmental Science and Human Rights	5	90	4
	Core	FR5B08B18	Glimpses of Literature	6	108	4
	Core	FR5B09B18	French Civilisation - I	5	90	4

	Core	FR5B10B18	Tourism in France	5	90	4
	Open Course (Core)		Open Courses Offered by Other Departments	4	72	3
	Total Credits					19
VI	Core	FR6B11B18	History of France	5	90	4
	Core	FR6B12B18	French Civilisation – II	5	90	4
	Core	FR6B13B18	Translation and Interpretation	5	90	4
	Core	FR6B14B18	Creative Writing	5	90	4
	Core-Choice Based	FR6B15aB18	Hotel Management in France	4	72	4
	Project	FR6BPRB18	La Vie et les Oeuvres des Écrivains français : IX ^e et XX ^e Siècles	1	18	3
	Total Credits					23

i. SCHEME OF CORE COURSES OFFERED BY THE DEPARTMENT

Semester	Course code	Title of the course	No. of Hours/Week	No. of Hours/Semester	Credits
1	FR1B01B 18	Methodology and Perspectives of Humanities with Relation to French Language	6	108	4
2	FR2B02B18	Foundation French – I	6	108	4
3	FR3B03B 18	Foundation French – II	5	90	4
	FR3B04B18	French for Professional Communication	4	72	4
4	FR4B05B18	Foundation French – III	5	90	4
	FR4B06B18	Compréhension Ecrite	4	72	4
5	FR5B07B18	Environmental Science and Human Rights	5	90	4
	FR5B08B18	Glimpses of Literature	6	108	4
	FR5B09B18	French Civilisation– I	5	90	4
	FR5B10B18	Tourism in France	5	90	4
6	FR6B11B18	History of France	5	90	4
	FR6B12B18	French Civilisation– II	5	90	4
	FR6B13B18	Translation & Interpretation	5	90	4
	FR6B14B18	Creative Writing	5	90	4

ii. SCHEME OF PROJECT FOR BACHELOR'S PROGRAMME IN FRENCH

Semester	Course code	Project	No. of Hours/Week	No. of Hours/Semester	Credits
6	FR6BPRB18	La Vie et les Oeuvres des Écrivains français : IX ^e et XX ^e Siècles	1	18	3

iii. SCHEME OF CHOICE BASED CORE COURSES OFFERED BY THE DEPARTMENT

Semester		Course Code	No. of Hours/Week	No. of Hours/Semester	Credits
		Title of the Choice based Core courses			
6	FR6B15aB18	Hotel Management in France	4	72	4
	FR6B15bB18	La Francophonie	4	72	4
	FR6B15cB18	La Gastronomie française	4	72	4

iv. SCHEME OF OPEN COURSES OFFERED BY THE DEPARTMENT

Semester	Course code	Title of the course	No. of Hours/Week	No. of Hours/Semester	Credits
5	FR5D01aB18	Tourism and Hospitality Management	4	72	3
	FR5D01bB18	Parlons Français	4	72	3
	FR5D01cB18	Eco Tourism and Environmental Studies	4	72	3

v. SCHEME OF COMPLEMENTARY COURSES FOR BACHELOR'S PROGRAMME IN FRENCH

Semester	Course code	Title of the course	No. of Hours/Week	No. of Hours/Semester	Credits
1	FR3C01B18	Elemental Aspects of Travel & Tourism	6	108	4
2	FR4C01B18	Industrial Perspectives of Travel and Tourism in India	6	108	4

EXAMINATIONS

The external theory examination of all semesters shall be conducted by the College at the end of each semester. Internal evaluation is to be done by continuous assessment

Examinations have two parts: Internal or In-Semester Assessment (ISA) & External or End-Semester Assessment (ESA). The ratio between ISA and ESA shall be 1:4. Both internal and external marks are to be rounded to the next integer.

MARKS DISTRIBUTION FOR END-SEMESTER ASSESSMENT (ESA) AND IN-SEMESTER ASSESSMENT (ISA)

Marks distribution for ESA and ISA and the components for internal evaluation with their marks are shown below:

Components of the internal evaluation and their marks are as below.

For all courses without practical

- a) End-Semester Assessment (ESA): 80 marks
- b) In-Semester Assessment (ISA): 20 marks

ISA - Theory	Marks
Attendance	5
Assignment/Seminar/Viva	5
Test papers (2 x 5)	10
Total	20

Attendance:

% of Attendance	Marks
>90%	5
Between 85 and 90	4
Between 80 and 85	3
Between 75 and 80	2
75 %	1
< 75	0

For all courses with practical

a) End–Semester Assessment (ESA): 60 marks

b) In-Semester Assessment (ISA): 15 marks

ISA - Theory	Marks
Attendance	5
Assignment/Seminar/Viva	2
Test papers (2 x 4)	8
Total	15

FOR ALL PRACTICAL PAPERS (conducted only at the end of even semesters):

- (a) End-Semester Assessment (ESA): 40
- (b) In-Semester Assessment (ISA): 10

ISA components	Marks
Attendance	2
Test paper (1 x 4)	4
Record*	4
Total	10

*Marks awarded for Record should be related to number of experiments recorded

FOR PROJECTS/ INDUSTRIAL VISIT AND COMPREHENSIVE VIVA-

VOCE*:

- (a) End-Semester Assessment (ESA): 80
- (b) In-Semester Assessment (ISA): 20

Components of Project/I.V. and Viva – ESA	Marks
Dissertation (External)	50
Comprehensive Viva-voce (External)	30
Total	80

* Bonafide reports of the project work or Industrial Visit conducted shall be submitted at the time of examination.

All the four components of the ISA are mandatory.

Components of Project/ I.V. - ISA	Marks
Punctuality	5
Experimentation / Data Collection	5
Knowledge	5
Report	5
Total	20

ASSIGNMENTS

Assignments are to be done from 1st to 4th Semesters. At least one assignment should be done in each semester for all courses.

SEMINAR / VIVA

A student shall present a seminar in the 5th semester and appear for Viva- voce in the

6th semester for all courses.

IN-SEMESTER ASSESSMENT - TEST PAPERS

Two internal test- papers are to be attended in each semester for each paper. The evaluations of all components are to be published and are to be acknowledged by the students. All documents of internal assessments are to be kept in the college for two years. The responsibility of evaluating internal assessment is vested on the teachers who teach the course.

END-SEMESTER ASSESSMENT:

The End-Semester examination of all courses shall be conducted by the College on the close of each semester. For reappearance/ improvement, students can appear along with the next batch.

PATTERN OF QUESTION PAPER:

A question paper shall be a judicious mix of short answer type, short essay type/ problem solving type and long essay type questions.

For each course the End-semester Assessment is of 3 hours duration. The question paper has 3 parts. Part A contains 12 objective type questions of which 10 are to be answered .Part B contains 9 short essay questions of which 6 are to be answered. Part C has 4 long essay questions of which 2 are to be answered.

Part	No. of Questions	No. of Questions to be answered	Marks (for courses with practical)	Marks (for courses without practical)
A(Short Answer type)	12	10	10 x 1 = 10	10 x 2 = 20
B(Short Essay)	9	6	6 x 5 = 30	6 x 5 = 30
C(Long Essay)	4	2	2 x 10 =20	2 x 15 = 30

CONDUCT OF PRACTICAL EXAMINATIONS

PRACTICAL EXAMINATION

Practical examinations will be conducted only at the end of even semesters for all programmes.

PATTERN OF QUESTION PAPERS

Pattern of questions for end-semester assessment of practical papers will be decided by the concerned Board of practical examination.

GRADES

A 7-point scale based on the total percentage of marks (ISA + ESA) for all courses (theory, practical, project)

% of marks	Grade	Grade point
>95	S - Outstanding	10
85 - 95	A⁺ - Excellent	9
75 - 85	A - Very good	8
65 - 75	B⁺ - Good	7
55 - 65	B - Above average	6
45 - 55	C - Satisfactory	5
35 - 45	D - Pass	4
<35	F - Failure	0
	Ab - Absent	0

PASS CRITERIA:

- A separate minimum of 30% marks each for ISA and ESA (for both theory and practical) and aggregate minimum of 35% is required for a pass in a course.
- For a pass in a programme, a separate minimum of Grade D is required for all the individual courses.
- If a candidate secures F Grade for any one of the courses in a semester/programme, only F grade will be awarded for that semester/programme until she improves this to D Grade or above within the permitted period.
- Students who complete the programme with D grade will have one betterment chance within 12 months, immediately after the publication of the result of the whole programme.

CREDIT POINT AND CREDIT POINT AVERAGE

Credit Point (CP) of a course is calculated:

$$CP = C \times GP$$

C = Credit; GP = Grade point

Semester Grade Point Average (SGPA) of a semester:

$$SGPA = TCP/TC$$

TCP = Total Credit Point of that semester

TC = Total Credit of that semester

Cumulative Grade Point Average (CGPA) is calculated:

$$CGPA = TCP/TC$$

TCP = Total Credit Point of that programme

TC = Total Credit of that programme

GRADE POINT AVERAGE (GPA)

GPA of different category of courses viz. Common courses, Complementary courses, Core courses etc. are calculated:

$$\text{GPA} = \text{TCP}/\text{TC}$$

TCP = Total Credit Point of a category of course

TC = Total Credit of that category of course

Grades for the different courses, semesters and overall programme are given based on the corresponding GPA

GPA	Grade
>9.5	S - Outstanding
8.5 – 9.5	A⁺ - Excellent
7.5 – 8.5	A - Very good
6.5 – 7.5	B⁺ - Good
5.5 – 6.5	B - Above average
4.5 – 5.5	C - Satisfactory
3.5 – 4.5	D - Pass
<3.5	F - Failure

- For reappearance/improvement of I, II, III & IV semesters, candidate have to appear along with the next batch.
- There will be supplementary exams for V sem in the respective academic year.
- Notionally registered candidates can also apply for the said supplementary examinations.
- A student who registers her name for the end semester assessment for a semester will be eligible for promotion to the next semester.
- A student who has completed the entire curriculum requirement, but could not register for the Semester examination can register notionally, for getting eligibility for promotion to the next semester.
- A candidate who has not secured minimum marks/credits in ISA can re-do the same registering along with the ESA for the same semester, subsequently
- There shall be no improvement for internal evaluation

SYLLABI

- i. Syllabi – Core Courses
- ii. Syllabi – Choice Based Courses
- iii. Syllabi – Open Courses
- iv. Syllabi – Complementary Courses

SYLLABI
FOR
CORE COURSES

SEMESTER I

Course 1: Methodology and Perspectives of Humanities with Relation to French Language

Semester : 1

Course Code : FR1B01B18

Name of the Course : Methodology and Perspectives of Humanities with Relation to French Language

Credits : 4

Duration : One Semester

Total Lecture Hours : 108

Aim of the course: To introduce questions concerning the relation between language and subjectivity as well as those pertaining to structure and agency in language and to help build a solid foundation in the acquisition of standard French through basic sound patterns of the French language and fundamental French grammar to the students.

Course Overview and Context: This course provides an overall idea about the evolution of language and its influence on various social aspects. It also seeks to give the students a firm ground on sound patterns of the French language and rudiments of French grammar.

Syllabus Content:

Module I (28 hours)

Language, Culture and Identity The relation between language, culture and subjectivity - The question of agency in language -The social construction of reality Language in history - Language in relation to caste, class, race and gender -Language and colonialism.

Module II (20 hours)

Vous Comprenez? Conjugaison des verbes – Les mots du savoir-vivre – Se presenter à un groupe – Aborder quelqu'un – Rythmes et enchaînement – Ecrits de la rueL'espace francophone

Module III (20 hours)

Au travail! Accord des nom et des adjectifs – L'état civil – Enumérez ce que l'on connaît – Exprimer ses goûts- Marques orales du féminin et du pluriel - Portrait d'une personne – Se présenter sur un site Internet

Module IV (20 hours)

On se détend? Futur proche – Pronoms toniques – Loisirs – Exprimer la possibilité/ l'obligation et l'impossibilité – Carte d'acceptation ou de refus

Module V (20 hours)

Racontez- moi Passé composé – Evénements liés au temps – Journal personnel – Compréhension d'une chronologie – Personnalités du monde francophone

Competencies of the course:

- Develop language skills
- Introduce oneself to a group
- Express one's like and dislikes
- Speak about leisure activities
- Write a message inviting someone
- Accept or refuse an invitation
- Write personal diary
- Understand and use familiar everyday expressions and basic phrases
- Develop vocabulary and grammar skills
- Translate sentences from English – French and vice versa

Learning Resources

Textbook

1. AbhijitKundu, Pramod K. Nayar, Shweta, Methodology and Perspectives Of Humanities, Pearson Longman 2009. (Lesson 2 Pg. 20-39)
2. Girardet, J., Pécheur, J., Echo A1 Méthode de Français, CLE International, Paris, 2013. (Unit 1 Pp 5- 44)

BLUE PRINT

BA I Semester – Core Course (French)

CODE: FR1B01B18

COURSE TITLE: METHODOLOGY AND PERSPECTIVES OF HUMANITIES WITH RELATION TO FRENCH LANGUAGE

Modules	Hours	Part A 2 marks 10/12	Part B 5 marks 6/9	Part C 15 marks 2/4	Total
I	28	0	0	4	60
II	20	4	2	0	18
III	20	2	2	0	14
IV	20	2	3	0	19
V	20	4	2	0	18

BA PROGRAMME – FRENCH CORE COURSE

CODE: FR1B01B18 – METHODOLOGY AND PERSPECTIVES OF HUMANITIES WITH RELATION TO FRENCH LANGUAGE

MODEL QUESTION PAPER

I Semester CBCSS Examination

Time: 3 Hrs

Total Marks: 80

PART A

I. Répondez à **dix** questions.

1. Nommez deux prénoms préférés des Français. Quels sont les prénoms indiens que vous aimez ?
2. Quelle est la capitale de la France ? Vous habitez en France ?
3. Quel est le chant national de la France ? Quels sont les couleurs du drapeau français ?
4. Nommez les pays qui ont une frontière avec la France.
5. Nommez deux pays où le français est la langue maternelle et aussi deux pays où le français est très utilisé.
6. Vous lisez des journaux chez vous ? Nommez deux journaux français.
7. Que savez-vous d'Harry Roselmack ?
8. Que savez-vous de Jean-Paul Sartre ?
9. Écrivez deux phrases pour accepter et aussi deux phrases pour refuser.
10. Que savez-vous du musée Grévin ?
11. Nommez deux activités que vous faites le week-end.
12. Nommez deux chaînes françaises. Qu'est-ce que le RFI ?

(10 x2=20 marks)

PART B

II. Répondez à **six** questions.

13. Conjuguez les verbes.
 - Vous (être) française ?
 - Non, je (être) espagnole et Monica (être) italienne. Mais nous (comprendre) le français. Et toi, tu es français ?
 - Oui, j'habite à Marseille.
 - Ah, nous (connaître) Marseille.

14. Complétez avec un, une, des, le, la, l', les.
- Aix-en-Provence est ... belle ville avec ... beau musée et ... grande université.
- C'est ... ville de Paul Cézanne, ... célèbre peintre.
15. Complétez avec les pronoms toniques.
• Flore fait du sport avec Pierre et Antoine ?
Oui, elle fait du tennis avec ...
• Flore habite chez Marie ?
Oui, elle habite chez ...
• Elle travaille pour M. Dumont ?
Oui, elle travaille pour ...
• Elle vient en vacances avec nous ?
Oui, elle vient avec ...
16. Quelle heure est-il ?
a. 09.20 b. 15.30 c. 16.45 d. 00.15 e. 03.50
17. Mettez les verbes au passé composé.
- Qu'est-ce que tu as fait dimanche ?
- Je (aller) au cinéma avec Pierre. Nous (voir) un film très amusant. Puis, nous (faire) une promenade au jardin des Tuileries. Après, je (rentrer) chez moi et je (travailler).
18. Vous interrogez votre voisin sur ses goûts. Écrivez un petit dialogue entre votre voisin et vous.
19. Présentez-vous.
20. Dites ce que vous faites après le travail en cinq phrases.
21. Complétez par aller ou venir.
Dimanche, je ... faire du ski. Tu ... avec moi ?
Tu vas dans les Alpes ?
Non, je ... dans les Vosges.
D'accord, je Et Marie, elle peut ... ?

(6x5=30 marks)

PART C

III. Répondez à **deux** questions.

22. Explain multilingualism.
23. Language helps create a sense of national identity. Give example.
24. Why do we say that language is linked to identity?
25. Language has power. Explain in your own words.

(2 x15=30 marks)

SEMESTER II

COURSE 2: FOUNDATION FRENCH - I

Semester	: 2
Course Code	: FR2B02B18
Name of the Course	: Foundation French – I
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 108

Aim of the course: The course aims at developing the student's proficiency in the four basic skills in French and sensitizing the students to appreciate the French culture.

Course Overview and Context: The course helps the students to discover the French language and understand the functional use of the language in concrete situations in daily life.

Syllabus Content:

Module I (18 hours)

Bon Voyage! Comparaison – Les transports – Choisir, négocier une activité commune – Récit des circonstances d'un voyage – Les transports en France

Module II (18 hours)

Bon appétit! Articles partitifs – La nourriture – La fête – Décrire et raconter un repas ou une fête – Situations pratiques à l'hôtel et au restaurant – Les habitudes alimentaires des Français

Module III (24 hours)

Quelle journée! – Qu'on est bien ici! L'impératif – Prépositions et adverbess de lieu Les activités quotidiennes – Le logement – La localization – Raconter sa journée – Parler d'un cadre de vie – Demander des nouvelles de quelqu'un – S'informer sur l'état physique de quelqu'un – Rédaction d'un bref document d'information - Comportement en matière d'achat et d'argent – Le climat en France

Module IV (24 hours)

Souvenez-vous – On s'appelle? L'imparfait – Les pronoms complements directs et indirects – Les moments de la vie – Les moyens de communication – Raconter brièvement un souvenir – Interroger quelqu'un sur ses projets – Faire valoir son droit – Rédaction de commentaires de photos – Le couple et la famille – Conseils de savoir-vivre en France

Module V (24 hours)

Un bon conseil! – Parlez-moi de vous Expression du déroulement de l'action –La proposition relative avec qui – Le corps – La description physique et psychologique des personnes – parler de ses activités et de loisirs – exposer un problème personnel – prendre rendez-vous – se présenter par écrit – conseils pour faire face aux situations d'urgence

Competencies of the course:

- Interact in a simple way
- Understand and use familiar everyday expressions and basic phrases
- Discover French language and civilisation
- Develop the four language skills
- Improve vocabulary and grammar skills
- Translate sentences from English – French and vice versa

Learning Resources

Textbook

Girardet, J., Pécheur, J., Echo A1, methode de français, CLE International, Paris, 2013. (Units 2 & 3 Pp. 45-123)

BLUE PRINT

BA I Semester – Core Course (French)

CODE: FR2B02B18

COURSE TITLE: FOUNDATION FRENCH - I

Modules	Hours	Part A	Part B	Part C	Total
		2 marks 10/12	5 marks 6/9	15 marks 2/ 4	
I	18	1	2	0	12
II	18	1	1	1	22
III	24	4	2	1	33
IV	24	4	2	2	48
V	24	2	2	0	14

BA PROGRAMME – FRENCH CORE COURSE

CODE: FR2B02B18 – FOUNDATION FRENCH - I

MODEL QUESTION PAPER

II Semester CBCSS Examination

Time: 3 Hrs

Total Marks: 80

PART A

I. Répondez à **dix** questions.

1. Que veut dire le mot « pacsés » ?
2. Vous avez un ordinateur ? Vous l'utilisez pour quoi ?
3. Quel type de voyage préférez-vous ? Quel mode de transport aimez-vous voyager ?
4. Vous prenez le déjeuner où ? À quelle heure ?
5. Donner deux phrases pour demander un prix.
6. Quels sont les différents moyens de payer ?
7. Que savez-vous de la BPI ?
8. Quel type de logement préférez-vous ? Et où voulez-vous habiter ?
9. Écrivez deux avantages d'Internet.
10. Donnez quatre phrases pour exprimer la fréquence et la répétition.
11. En France, que faites vous quand on vous a volé votre portefeuille ou votre voiture ?
12. Que savez-vous des Bobos ?

(10x2=20 marks)

PART B

II. Répondez à **six** questions.

13. Complétez avec les adjectifs démonstratifs.
-Qui sont ... personnages ?
-Je connais ... acteur, c'est Depardieu.
-Et ... chanteuse, c'est Lorie.
-Regarde ... visiteur. C'est un personnage de cire !
-Écoute ... silence !
14. Que savez-vous de voyager en France ?
15. Complétez ce dialogue avec les questions.
 - a. ? Oui, je pars en vacances.
 - b. ? Dans les Alpes.
 - c. ? Avec Marie, Vanessa et Luc.
 - d. ? De la randonnée.
 - e. ? Si, je vais faire du vélo.

16. Donnez-leur des conseils.
Demain, ils vont jouer un match de football.
se coucher tôt – bien manger – ne pas se fatiguer – se détendre
17. Exprimer leur état physique ou leur besoin.
- a. Il n'a rien mangé.
 - b. Il fait très chaud.
 - c. Elle a fait 20 km à pied.
 - d. Il est au pôle Nord.
 - e. Il a bu trop de whisky.
18. Mettez le récit suivant au passé. Utilisez le passé composé et l'imparfait.
Nous allons au bord de la mer pour le week-end. Il fait chaud. Il y a beaucoup de monde. Je prends un bain. Le soir, nous sommes fatigués.
19. Donnez des conseils pour être bien reçu en France.
20. Ajoutez l'information en italique en utilisant « qui ».
- a. Paul est un professeur de biologie. (*Il travaille à l'université.*)
 - b. Il habite un bel immeuble. (*Cet immeuble est dans le centre-ville.*)
 - c. Il a une compagne. (*Elle joue du piano.*)
 - d. Il connaît Flore et Antoine. (*Flore et Antoine sont ses meilleurs amis.*)
 - e. Nous passons nos vacances à Gordes. (*Gordes est un village de Provence.*)
21. Rapporter le dialogue.
Lisa : J'ai envie de sortir.
Paul : Où tu veux aller ?
Lisa : Je voudrais aller danser. Tu veux venir ?
Paul : Je suis fatigué.

(6x5=30 marks)

PART C

III. Répondez à **deux** questions.

22. Vous voyagez en France. Ecrivez une carte postale à votre ami(e).
23. Racontez vos souvenirs d'enfance.
24. Présentez votre famille.
25. Comment mangent les Français ? Quels sont les habitudes des gens de votre pays concernant le repas ?

(2x15=30 marks)

SEMESTER III

COURSE 3: FOUNDATION FRENCH - II

Semester	: 3
Course Code	: FR3B03B18
Name of the Course	: Foundation French - II
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 90

Aim of the course: It aims at sharpening the language skills of students from basic level to higher level.

Course Overview and Context: The course helps the students to discover the French language and understand the functional use of the language in concrete situations in daily life.

Syllabus Content:

Module I (22 hours)

Vivement demain!

Le futur – comparaisons - le travail - l'éducation et la formation- faire des projets -exprimer l'inquiétude - développer brièvement une opinion sur un sujet d'éducation - l'enseignement en France

Module II (23 hours)

Tu as du boulot? - pronoms en, y – l'entreprise- exprimer des goûts et des préférences – lettre de demande d'emploi et de motivation – le travail en France

Module III (23 hours)

Qu'en pensez-vous? Le subjonctif – expressions de la quantité – l'administration – la politique – exposer brièvement un fait et porter un jugement sur ce fait – accuser/défendre quelqu'un – différenciation des formes du présent de l'indicatif et du subjonctif –

l'organisation administrative et politique de la France – contester ou approuver une décision ou un fait

Module IV (22 hours)

C'est tout un programme! Les prépositions relatives introduites par qui, que, où – les adverbes – la forme en + participe présent – la télévision et la radio – donner un avis sur un programme de télévision ou de radio – la télévision et la presse en France

Competencies of the course:

- Can communicate in simple and routine tasks requiring a simple and direct exchange of information on familiar and routine matters.
- Can understand sentences and frequently used expressions related to areas of most immediate

relevance.

- Can describe in simple terms aspects of his/her background, immediate environment and matters in areas of immediate need.
- Can write a CV, motivation letter.
- Develop an opinion on a topic related to education.

Learning Resources

Textbook

Girardet, J., Pécheur, J., Echo A2 méthode de français, CLE International, Paris, 2013. (Unit 1 Pp. 10- 48)

BLUE PRINT

BA III Semester – Core Course (French)

CODE: FR3B03B18

COURSE TITLE: FOUNDATION FRENCH - II

Modules	Hours	Part A 2 marks 10/12	Part B 5 marks 6/9	Part C 15 marks 2/4	Total
I	22	3	2	1	31
II	23	3	2	1	31
III	23	3	2	1	31
IV	22	3	3	1	36

BA PROGRAMME – FRENCH CORE COURSE
CODE: FR3B03B18 – FOUNDATION FRENCH - II
MODEL QUESTION PAPER
III Semester CBCSS Examination

Time: 3 Hrs

Total Marks: 80

PART A

I Répondez à **dix** des questions suivantes.

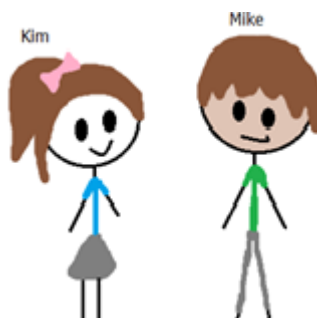
1. Élaborez l'ENA.
2. Nommez deux chaînes de télévision française.
3. En France, il y a combien de semaines de congé payé par an ?
4. Qui est le président actuel en France ?
5. Nommez deux régions en France ?
6. Quelle émission préférez-vous à la télé ? Pourquoi.
7. Nommez deux journaux français.
8. Complétez en utilisant la forme « en+ participe présent ».
Parlez de vos habitudes
 - a) J'écoute de la musique en prenant mon bain, en.....
 - b) Je téléphone sur mon portable en.....
9. Écrivez une phrase qui commence par « il faut » et par « je voudrais ».
10. Que veut dire le "bac" ?
11. Employez le subjonctif.
 - a) Il faut que tu (apprendre) le vocabulaire.
 - b) Je voudrais que vous (faire) les exercices du cahier d'exercices.
12. Répondez en utilisant la construction « ne.....que ».
Un homme sélectif
 - a) Tu connais le sud de la France ?.....Saint- Tropez.
 - b) Tu danses avec mes copines ?.....Flora.

(10x2=20 marks)

PART B

II Répondez à **six** des questions suivantes.

13. Que savez-vous de l'école maternelle au baccalauréat ?
14. Que savez-vous de la vie d'un travailleur français ? Expliquez leur durée du travail, les congés, la retraite et le salaire.
15. Observez l'image et comparez Kim et Mike. Donnez au moins deux phrases.



16. Que savez-vous de la naissance des départements français ?
17. Présentez Emmanuel MACRON.
18. Observez l'image et comparez. Donnez au moins QUATRE phrases.



19. Que savez-vous des journaux régionaux ?
20. Expliquez les études supérieures en France.
21. Que savez-vous de l'école publique en France ?

(6x5=30 marks)

PART C

III Répondez à **deux** des questions suivantes.

22. Comparez le système éducatif de France et de votre pays.
23. Rédigez votre C.V.
24. Avec l'arrivée du livre électronique, les prochaines années verront-elles la fin des bibliothèques? Donnez votre avis et élaborer.
25. Vous êtes intéressé(e) par l'emploi ci-dessous. Ecrivez une lettre de demande d'emploi au Conseil Régional Bourgogne.

Conseil Régional de Bourgogne

Recherche hôtesse trilingues, toutes nationalités pour représenter la région dans les salons internationaux du tourisme.

(2x15=30 marks)

COURSE 4: FRENCH FOR PROFESSIONAL COMMUNICATION

Semester	: 3
Course Code	: FR3B04B18
Name of the Course	: French for Professional Communication
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 72

Aim of the course: The course aims at developing the student's proficiency in the four basic skills in French and sensitizing the students to appreciate the French culture.

Course Overview and Context: The course helps the students to discover the French language and understand the functional use of the language in concrete situations in daily life.

Module 1: (20 hours) Entrez en contact !

- Saluer et répondre à des salutations
- Présenter quelqu'un / vous présentez
- Demander / donner des informations sur l'état civil / la profession / l'adresse
- épeler
- donner votre accord de manière simple

Module 2: (20 hours) Faites connaissance!

- Aborder quelqu'un et demander quelque chose
- Dire votre profession avec précision
- Exprimer vos goûts
- Parler de votre famille
- Demander / dire l'âge
- Compter jusqu'à 59
- Dire la fréquence d'une action
- Parler du temps qu'il fait

Module 3: (20 hours) Communiquez en ligne !

- Utiliser les formules d'usage au téléphone
- Compter jusqu'à 99
- Utiliser les expressions de politesse
- Donner des instructions
- Exprimer une obligation
- Inviter quelqu'un

Module 4: (12 hours) Partez en déplacement !

Interroger sur les souhaits

- Décrire un hôtel et donner des caractéristiques
- Indiquer un moyen de déplacement
- Compter jusqu'à 1000
- Indiquer un itinéraire, une direction ou une localisation

Competencies of the course:

To get in touch with someone

To fill a form

To make simple steps to obtain a document

To approach someone to converse or ask for something

To get to know somebody

To talk about oneself

To manage to converse on the phone

To invite someone

To write a simple email

To understand a job offer

To write a simple CV

To communicate during a job interview

Learning Resources

Textbook

Anne-Lyse DUBOIS, Béatrice TAUZIN, Objectif Express 1, Le monde professionnel en français, NOUVELLE EDITION, A1 > A2 Hachette, FRANÇAIS LANGUE ETRANGERE, CCI PARIS ILE-DE-France, Janvier 2013, (Units 1 – 4, Pp. 9 - 73)

BLUE PRINT

BA Semester III – Core Course (FRENCH)

CODE: FR3B04B18

COURSE TITLE: FRENCH FOR PROFESSIONAL COMMUNICATION

Module	Hours	PART A 2 marks 10/12	PART B 5 marks 6/9	PART C 15 marks 2/4	Total
I	20	3	3	1	36
II	20	3	3	1	36
III	20	4	2	1	33
IV	12	2	1	1	24

SEMESTER IV

COURSE 5: FOUNDATION FRENCH - III

Semester : 4

Course Code : FR4B05B18

Name of the Course: Foundation French - III

Duration : One Semester

Total Lecture Hours: 90

Aim of the course: It aims at sharpening the language skills of students from basic level to higher level.

Course Overview and Context: The course helps the students to discover the French language and understand the functional use of the language in concrete situations in daily life.

Syllabus Content:

Module I (22 hours)

On se retrouve Emploi et conjugaison des quatre temps de l'indicatif – l'apprentissage d'une langue étrangère – connaissances et souvenir – raconter une rencontre et ses circonstances – choisir une activité de loisir – récit de rencontre – lettre ou message de prise de contact – les relations amicales

Module II (22 hours)

C'est la fête ! les pronoms objets directs et indirects – les fêtes et les animations locales – la cuisine – parler d'une fête – exposer une recette de cuisine – le calendrier – temps forts et animation dans la ville de Bourges – un repas de fête – fête traditionnelle importées et fête francophone

Module III (23 hours)

Vous plaisantez! Le conditionnel présent – mouvements et déplacements – Raconter une anecdote ou une histoire drôle – proposer quelque chose – Donner son opinion en faisant des hypothèses – l'art au début de XX^e siècle – un humoriste – jeux de mots et de blagues en français

Module IV (23 hours)

On S'entend Bien! Les constructions dudiscours rapport – les constructions faire + verbe – le caractère et la personnalité – les relations humaines: sympathie et antipathie- parler des habitudes de la vie – exprimer l'accord et le désaccord - rédiger des conseils – habitudes et interdits en France et dans le monde

Competencies of the course:

- Can communicate in simple and routine tasks requiring a simple and direct exchange of information on familiar and routine matters.
- Can understand sentences and frequently used expressions related to areas of most immediate relevance.

- Can describe in simple terms aspects of his/her background, immediate environment and matters in areas of immediate need.
- Can write recipe of French cuisine, festivals.
- To narrate a story

Learning Resources

Textbook

Girardet, J., Pécheur, J., Echo A2 méthode de français, CLE International, Paris, 2013. (Unit 2 Pp. 66- 85)

BLUE PRINT

BA Semester III Core Course (French)

CODE: FR4B05B18

COURSE TITLE: FOUNDATION FRENCH – III

Module	Hours	PART A 2 marks 10/12	PART B 5 marks 6/9	PART C 15 marks 2/4	Total
Module I	22	3	2	1	31
Module II	22	3	1	1	26
Module III	23	3	2	1	31
Module IV	23	3	1	1	26

BA PROGRAMME – FRENCH CORE COURSE
CODE: FR4B05B18 – FOUNDATION FRENCH - III
MODEL QUESTION PAPER

IV Semester CBCSS Examination

Time: 3 Hrs

Total Marks: 80

Part A

I Répondez à **dix** questions.

1. Donnez deux façons d'apprendre une langue étrangère.
2. Nommez une fête étrangère qu'on fête en France.
3. Nommez un plat de fête française.
4. Dans quel pays est-ce qu'on sert le gâteau ?
5. Nommez un film français.
6. A quelle couleur associe-t-on la curiosité.
7. Mettez les verbes entre parenthèses au passé composé.

Retrouvailles

Lucas : Tiens, salut, Florent! Ça va ? Qu'est-ce que tu (faire) après le stage ?

Florent : j' (passer) l'été avec Noémie.

Lucas : Vous (rester) en France ?

Florent : Non, nous (aller) au Québec.

8. Dans les phrases changer le verbe « avoir » et mettez le verbe « diner ».
Tu as fini ?
Oui, j'ai fini.
Et Marie ?
Elle a fini.

9. Faites une phrases avec les verbes savoir et connaitre.

10. Remplacez les mots soulignés par un pronom pour éviter les répétitions.

Voyage en Alsace.

a) Je ne connaissais pas la ville de Colmar. Nous avons visité Colmar hier.

b) J'ai beaucoup aime les vieux quartiers. J'ai pris en photo les vieux quartiers.

11. Mettez les verbes entre parenthèses a la formes qui convient.

Un allemand, étudiant en français

Si, je réussissais à mon examen, j' (aller) passer une année en France.

Je (s'inscrire) a l'université de Besançon parce que j' (avoir) des amis dans cette ville. Ces me (loger).

12. Complétez en utilisant (se faire) + verbe entre parenthèses.

a) J'ai un problème d'ordinateur que je ne sais pas résoudre. Je vais _____ (aider).

b) Pour son mariage, Caroline a voulu une robe originale. Elle _____ (faire).

(10x2=20 marks)

Part B

II. Répondez à **six** questions.

13. Rapporter des paroles.

Léa : tu viens déjeuner ?

Marie : D' accord.

Léa : j' avertis Valentin ?

Marie : Non, ne lui dis rien. Je ne le supporte pas.

Léa rapporte à un ami sa conversation avec Marie.

14. Mettez chaque verbe à la forme qui convient (conditionnel, imparfait).

Le rêve de Louis.

Si, j' avais du courage, je (développer) ce jeu vidéo. Je le (montrer) à des éditeurs. Ils me (remarquer).peut- être que mon jeu (avoir) du succès.

15. Formulez les phrases suivantes de façon polie.

a) Le patron a l' employé

Vous devez travailler sur le dossier Soditel.

b) L' employé au patron

Je veux un jour de congé.

16. Répondez en utilisant un pronom.

• Tu cherches toujours du travail ? – Oui,

• Tu es allé à l' entretien pour le poste de professeur ? - Oui,

17. Avez-vous les qualités pour apprendre facilement une langue étrangère ? Quels sont vos points forts et vos points faibles. Présentez-les.

18. Qu' apprenez- vous sur les relations entre les gens en France ? comment expliquez-vous cette situation ?

19. Que savez-vous des fêtes étrangères qu' on fête en France. Lesquelles?

20. Donnez la recette d' un plat de fêtes.

21. Quels sont les quatre jours fériés ou temps forts en Printemps en France.

(6x5=30 marks)

Part C

III Répondez à deux des questions suivantes :

22. Présentez un acteur français que vous avez vu.

23. Présentez quatre couleurs et ce qu' elles nous dites sur notre personnalité

24. Comment fête-t-on la fête nationale en France.

25. Présentez comment vous avez appris une langue étrangère.

(2x15=30 marks)

COURSE 6: COMPRÉHENSION ÉCRITE

Semester	: 4
Course Code	: FR4B06B18
Name of the Course	: Compréhension Écrite
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 72

Aim of the course: The course aims at strengthening the student's competency in the four skills already acquired, focusing on written comprehension and written expression.

Course Overview and Context: It is comprised of authentic documents used in day to day life, such as filling up forms, describing one's immediate environment, writing simple letters, messages and e-mails.

Syllabus Content:

Module I (18 hours)

Que faire avec ou sans le bac? – On sort ce soir Repérer l'organisation générale d'un texte
– Repérer les sigles et les données chiffrées - Repérer les noms propres – Repérer les informations précises

Module II (18 hours)

Tabac: Cette fois, j'arrête! Repérer l'organisation générale d'un texte – Comprendre le but d'un document – Repérer les données chiffrées

Module III (18 hours)

Les villes où on vit le mieux? Repérer les mots essentiels et les champs sémantiques dans un texte – Comparer deux documents

Module IV (18 hours)

Se Mettre au Vert - Partir à l'Étranger Repérer les mots essentiels et les champs sémantiques dans un texte – Repérer la chronologie

Competencies of the course:

- Strengthen the four skills, especially, the written comprehension
- Understand the main ideas of a simple passage

- Develop the writing skills
- Develop the language and grammatical skills
- Acquire knowledge related to social issues in France

Learning Resource

Textbook Sylvie Poisson – Quinton, Compétences A1 Compréhension écrite Niveau 1, CLE International/SEJER, 2004 (Units 3 & 4 Pp. 46 - 85)

BLUE PRINT

BA Semester IV – Core Course (French)

CODE: FR4B06B18

COURSE TITLE: COMPRÉHENSION ÉCRITE

Module	Hours	PART A 2 marks 10/12	PART B 5 marks 6/9	PART C 15 marks 2/4	Total
I	18	4	3	1	38
II	18	2	2	1	29
III	18	2	1	1	24
IV	18	4	3	1	38

SEMESTER V

COURSE 7: ENVIRONMENTAL SCIENCE AND HUMAN RIGHTS

Semester	: 5
Course Code	: FR5B07B18
Name of the Course	: Environmental Science and Human Rights
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 90

Aim of the course: The course seeks to introduce students to the major concepts of environmentalism, conservation, intellectual property rights and human rights.

Course Overview and Context: This course will introduce the students to the idea of sustainable development, problems of pollution, waste disposal, degradation of the environment and loss of biodiversity. The course also seeks to make the students aware of the concept of Human Rights. The learner will explore complex environmental issues by developing and enhancing critical and creative thinking skills and develop sensitivity to the needs of the environment.

Syllabus Content:

Module I (18 hours)

Unit 1: Multidisciplinary nature of environmental studies- definition, scope and importance
Need for public awareness.

Unit 2: Natural Resources: Renewable and non-renewable resources: Natural resources and associated problems.

- a) Forest resources: Use and over-exploitation, deforestation: case studies-Timber extraction, mining, dams and their effects on forest and tribal people.
- b) Water resources: Use and over-utilization of surface and ground water, floods, drought, conflicts overwater, dams-benefits and problems.
- c) Mineral resources: Use and exploitation, environmental effects of extracting and using mineral resources: case studies.
- d) Food resources: World food problems - changes caused by agriculture and overgrazing effects of modern agriculture – fertilizer & pesticide problems– water logging – salinity: case studies.
- e) Energy resources: Growing energy needs - renewable and non renewable

- energy sources use of alternate energy sources: case studies.
- f) Land resources: Land as a resource- land degradation - man induced landslides– soil erosion and desertification.
Role of individual in conservation of natural resources- Equitable use of resources for sustainable lifestyles.

Unit 3: Ecosystems

Concept of an ecosystem- Structure and function of an ecosystem- Producers, consumers and decomposers – Energy flow in the ecosystem.
Ecological succession- Food chains, food webs and ecological pyramids.
Introduction, types, characteristic features, structure and function of the given ecosystem- Forest ecosystem

Module II (26 hours)

Unit 1: Biodiversity and its conservation Introduction - Bio-geographical classification of India

Value of biodiversity: consumptive use, productive use, social, ethical, aesthetic and option values.

India as a mega-diversity nation.

Hot-spots of biodiversity.

Threats to biodiversity: habitat loss, poaching of wildlife, man-wildlife conflicts.

Endangered and endemic species of India

Unit 2: Environmental Pollution

Definition - Causes, effects and control measures of: Air pollution- Water pollution - Soil pollution - Marine pollution – Noise pollution- Thermal pollution - Nuclear hazards.

Solid Waste Management: Causes, effects and control measures of urban and industrial wastes.

Role of an individual in prevention of pollution- Pollution case studies.

Disaster management: floods, earthquake, cyclone and landslides.

Unit 3: Social Issues and the Environment

Urban problems related to energy- Water conservation, rain water harvesting, watershed management.

Resettlement and rehabilitation of people: its problems and concerns: case studies.

Environmental ethics: Issues and possible solutions.

Climate change, global warming, acid rain, ozone layer depletion, nuclear accidents and holocaust: case studies - Consumerism and waste products.

Environment Protection Act - Air (Prevention and Control of Pollution) Act– Water

(Prevention and control of Pollution) Act- Wildlife Protection Act-Forest Conservation

Act Issues involved in enforcement of environmental legislation- Public awareness.

Module III (10 hours)

Jean Giono: *The Man Who Planted Trees*

K. Satchitanandan: Hiroshima Remembered

Module IV (10 hours)

Bessie Head: Heaven is not Closed

Safdar Hashmi: Machine

Module V (26 hours)

Unit 1: Human Rights

An Introduction to Human Rights: Meaning, concept and development-Three Generations of Human Rights (Civil and Political Rights, Economic, Social and Cultural Rights).

Unit 2: Human Rights and United Nations

Contributions, main human rights related organs -UNESCO, UNICEF, WHO, ILO, Declarations for women and children, Universal Declaration of Human Rights.

Human Rights in India –Fundamental rights and Indian Constitution, Rights for children and women, Scheduled Castes, Scheduled Tribes, Other Backward Castes and Minorities

Unit 3: Environment and Human Rights

Right to Clean Environment and Public Safety

Issues of Industrial Pollution- Prevention, Rehabilitation and Safety Aspect of New Technologies such as Chemical and Nuclear Technologies -Issues of Waste Disposal Protection of Environment

Conservation of natural resources and human rights: Reports, Case studies and policy formulation.

Conservation issues of Western Ghats: Mention Gadgil committee report, KasthuriRangan report.

Over-exploitation of ground water resources, marine fisheries, sand mining, etc.

Internal: Field study

Visit to a local area to document environmental grassland/hill /mountain

Visit a local polluted site: Urban/Rural/Industrial/Agricultural Study of common

plants, insects, birds, etc

Study of simple ecosystem: pond, river, hill slopes, etc

(Field work Equal to 5 lecture hours)

Competencies of the course:

- To understand environmental concepts
- To understand issues related to the destruction and conservation of the environment and pollution
- To learn about natural resources and its exploitation
- To be sensitized to the environment and importance of biodiversity
- To train the students to be aware of their environment and their rights as human beings so that they may critically appraise issues related to the same.

Learning Resources

Core Text for Modules 3&4: *Greening Knowledge*

Reference

- Bharucha, Erach. *Text Book of Environmental Studies for Undergraduate Courses*. University Press, 2nd Edition 2013 (TB)
- Clark, R. S. *Marine Pollution*, Oxford: Clarendon (Ref)
- Cunningham, W. P., Cooper, T. H., Gorhani, E& Hepworth, M. T. 2001
- *Environmental Encyclopaedia*, Mumbai: Jaico. (Ref)
- Dc A.K. *Environmental Chemistry*, Wiley Eastern. (Ref)
- *Down to Earth*, Centre for Science and Environment (Ref)
- Heywood, V. H & Watson, R.T. 1995.*Global Biodiversity Assessment*, Cambridge UP (Ref)
- Jadhav, H &Bhosale, V.M. 1995.*Environmental Protection and Laws*. Delhi: Himalaya (Ref)
- McKinney, M. L &Schock, R. M. 1996.*Environmental Science Systems & Solutions*. Web enhanced edition (Ref)
- Miller T.G. Jr., *Environmental Science*, Wadsworth (TB)
- Odum, E. P 1971. *Fundamentals of Ecology*. W.B. Saunders (Ref)
- Rao, M. N. &Datta, A.K. 1987.*Waste Water Treatment Oxford &IBII*(Ref)
- Rajagopalan, R. *Environmental Studies from Crisis and Cure*, Oxford UP,2016 (TB)

- Sharma B.K., 2001. *Environmental Chemistry*. Meerut: Geol. (Ref)
- Townsend C. Harper J, and Michael Begon, *Essentials of Ecology*, Blackwell Science (Ref)
- Trivedi R. K. *Handbook of Environmental Laws, Rules Guidelines, Compliances and Standards*,
- Vol I and II, Enviro Media (Ref)
- Trivedi, R. K. and P. K. Goel. *Introduction to Air Pollution*. Techno-Science (Ref)
- Wanger, K. D. 1998. *Environmental Management*. Philadelphia: W.B. Saunders (Ref)
- (M) Magazine (R) Reference (TB) Textbook

Human Rights

- Amartya Sen. *The Idea Justice*. New Delhi: Penguin, 2009.
- Chatrath, K. J. S. Ed. *Education for Human Rights and Democracy*. Shimla: Indian Institute of Advanced Studies, 1998.
- *Law Relating to Human Rights*. Asia Law House, 2001.
- Shireesh Pal Singh, *Human Rights Education in 21st Century*. New Delhi: Discovery
- S. K. Khanna. *Children and the Human Rights*. Common Wealth, 2011.
- Sudhir Kapoor. *Human Rights in 21st Century*. Jaipur: Mangal Deep, 2001.

United Nations Development Programme.

- *Human Development Report 2004: Cultural Liberty in Today's Diverse World*. New Delhi: Oxford UP, 2004.

BLUE PRINT

BA V Semester - Core Course (French)

CODE: FR5B07B18

COURSE TITLE: ENVIRONMENTAL SCIENCE AND HUMAN RIGHTS

Modules	Hours	PART A- (short answer) 2 marks 10/12	PART B- (short essay) 5 marks 6/9	PART C- (essay/problem) 15marks 2/4	Total
I	18	2	2	1	29
II	26	3	3	1	36
III	10	2	1	1	24
IV	10	2	1	0	9
V	26	3	2	1	31

COURSE 8: GLIMPSES OF LITERATURE

Semester	: 5
Course Code	: FR5B08B18
Name of the Course	: Glimpses of Literature
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 108

Aim of the course: The aim of this course is to introduce the students to French literature and basic elements of poetry and to enhance the level of critical thinking and appreciation of poems from different centuries.

Course Overview and Context: The course seeks to provide a representation of French poets and other perspectives in poetry from the period of the Renaissance up to modern times.

Syllabus Content:

Module I (24 hours)

Introduction to the literary movements in France

Niveau débutant p.58 - Baudelaire, Charles : L'invitation au voyage

Module II (18 hours)

Niveau débutant p.80 – Apollinaire, Guillaume : Poème a Lou.

Niveau débutant p.100 – Cohen, Albert : Le livre de ma mère.

Module III (22 hours)

Niveau intermédiaire p.56 – Beaumarchais : Le mariage de Figaro, acte I, scène 1.

Niveau intermédiaire p.100 – Cocteau, Jean : Les enfants terribles

Module IV (22 hours)

Niveau intermédiaire p.106 – Césaire, Aimé : Cahier de retour au pays natal.

Niveau avancé p.24 - Molière : L'école des femmes.

Module V (22 hours)

Niveau avancé p.96 – Prévert, Jacques : Le chat et l'oiseau.

Niveau avancé p.112 – Senghor, Léopold Sédar : Départ.

Competencies of the course:

- Appreciate the aesthetic value of language.
- Discover the joys of reading poetry.
- Interpret and describe theme and style.
- Become familiar with the special uses of language in literary works.
- Develop creativity and imagination.

Learning Resources

Textbook

Nicole Blondeau, Ferroudja Allouache, Marie-Françoise Né, Littérature Progressive du Français – Niveau débutant, Niveau intermédiaire, Niveau avancé CLE International, 2004. (Niveau débutant p.58, 80, 100, Niveau intermédiaire p56, 100, 106, Niveau avancé p24, 96,112).

BLUE PRINT

BA Semester III – Core Course (French)

CODE: FR5B08B18

COURSE TITLE: GLIMPSES OF LITERATURE

Module	Hours	PART A	PART B	PART C	Total
		2 marks 10/12	5 marks 6/9	15 marks 2/4	
I	24	3	3	0	21
II	18	2	2	1	29
III	22	3	2	1	31
IV	22	2	1	1	24
V	22	2	1	1	24

COURSE 9: FRENCH CIVILISATION - I

Semester	: 5
Course Code	: FR5B09B18
Name of the Course	: French Civilisation – I
Credits	: 4
Duration	: One Semester

Total Lecture Hours: 90

Aim of the course: It aims at familiarizing the students with the life of French people and creating an interest in learning French civilisation.

Course Overview and Context: The course seeks to provide an insight to the French society: French family, way of living, their studies and living conditions.

Syllabus Content:

Module I (24 hours)

La France: présentation générale Le relief – le cours d'eau – le climat – l'organisation administrative

Module II (20 hours)

Le Calendrier Les fêtes civiles légales – les fêtes religieuses légales – quelques autres fêtes

Module III (24 hours)

La Famille– La Table Le mariage – l'union libre – les repas de tous les jours – les occasions de faire un bon repas – aller au restaurant

Module IV (22 hours)

Les plats régionaux – La Santé Le sud-ouest – le sud –est –l'ouest – l'est – la médecine libérale – les hôpitaux et les cliniques

Competencies of the course:

- Discover the culture and civilisation of France
- Compare the French civilisation with Indian civilisation
- Develop intercultural competence
- Understand and accept people from other cultures as individuals with other distinctive perspectives, values and behaviour
- Develop linguistic competency

Learning Resources

Textbook

Roselyne Roesch, Rosalba Rolle-Harold, La France au Quotidien, Nouvelle Édition, PUG (Chapters 1-4, Pp. 5-42)

BLUE PRINT

BA V Semester – Core Course (French)

CODE: FR5B09B18

COURSE TITLE: FRENCH CIVILISATION - I

Modules	Hours	Part A 2 marks 10/12	Part B 5 marks 6/9	Part C 15 marks 2/4	Total
I	24	1	1	1	22
II	20	4	3	1	38
III	24	3	2	1	31
IV	22	4	3	1	38

BA PROGRAMME – FRENCH CORE COURSE
CODE: FR5B09B18 – FRENCH CIVILISATION - I
MODEL QUESTION PAPER

V Semester CBCSS Examination

Time: 3 Hrs

Total Marks: 80

Part A

I. Répondez à **dix** questions.

1. Comment est le climat en France ?
2. Quelle est l'importance du 11 novembre en France ?
3. Qu'est-ce que la frangipane ?
4. Que savez-vous sur les « nuits blanches » ?
5. Quelle tradition suivent les Français pendant la Chandeleur ?
6. Écrivez deux proverbes français.
7. Qu'est-ce que un livret de famille ?
8. Qu'est-ce qu'une famille recomposée ?
9. Quelles sont les différentes cuissons de la viande ?
10. Écrivez les trois éléments desquels dépendent les caractéristiques du vin en France.
11. Comment sert-on le vin rouge ?
12. Quelle est la spécialité de la cuisine de la Bretagne ?

(10x2=20marks)

Part B

II. Répondez à **six** questions.

13. Expliquez la francophonie.
14. Expliquez les fêtes civiles légales françaises.
15. Comment fêtent les Français le mardi gras ?
16. Les Français ont une année animée. Qu'en pensez-vous ?
17. Expliquez le PACS.
18. Que savez-vous sur les prestations familiales en France ?
19. Quelles étiquettes suit-on à la table ?
20. Décrivez la classification du vin français.
21. Quelle est la différence entre le label AB et le label rouge ?

(6x5=30 marks)

Part C

III. Répondez à **deux** questions.

22. Que savez-vous sur la France métropolitaine et sur la France d'outre-mer ?
23. Expliquez les fêtes civiles et religieuses légales de la France.
24. Décrivez les différents types de familles en France.
25. Les consommateurs français sont plus attentifs aux produits qu'ils achètent. Justifiez votre réponse.

(2x15=30 marks)

COURSE 10: TOURISM IN FRANCE

Semester	: 5
Course Code	: FR5B10B18
Name of the Course	: Tourism in France
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 90

Aim of the course: It enhance their awareness of the growing importance of the tourism and hospitality industry to our society, nation and the world.

Course Overview and Context: This subject focuses on broadening students' knowledge of the overall industry of tourism, including its issues and develop a range of technical, personal, interpersonal, organizational and generic skills that can be applied in various contexts, both within and beyond the workplaces of the tourism industry. These include effective communication skills, customer service skills, information processing skills, critical thinking skills, creativity, problem-solving skills.

Syllabus Content:

Module I (22hours)

Unité-1- Les acteurs, les métiers, les lieux

- Identifier les partenaires du tourisme leurs fonctions, leurs prestations • Identifier les tâches et les situations de communication
- Unité-2-Le marché du travail
- • Repérer les informations relatives à un parcours professionnel
- • Analyser une offre d'emploi, proposer sa candidature, se préparer a un entretien d'embauche.

Module II (34hours)

Unité -1 L'accueil et l'assistance

- Identifier les différents types de clients, comprendre la demande, réagir en professionnel.
- Identifier et fournir le document utile
- Répondre par écrit à une demande de renseignements, annoncer une pièce jointe

Unité -2 Les transports, les horaires, les programmes

- Identifier les transporteurs, leurs moyens de transport, leurs prestations
- Rechercher et communiquer des renseignements sur les transports, les horaires, les titres de transport.

- Rechercher et communiquer des renseignements sur les programmes culturels et de loisirs.

Unité- 3 L'hôtellerie, la restauration, la gastronomie

- Identifier des informations précises à partir d'un document informatif.
- Identifier des informations précises lors d'une conversation ou d'une prestation orale.
- Répondre avec précision aux demandes des clients.

Module III (34hours)

Unité-1 La vente des prestations et des services

- Connaître le client et préciser ses besoins, repérer les stratégies de vente d'un produit, analyser une situation commerciale.
- Effectuer une réservation, préparer une cotation pour une réservation, prendre une commande
- Modifier ou annuler une réservation, une commande, informer un prestataire, avertir un client.

Unité-2 Le paiement

- Savoir parler des prix et des tarifs
- Connaître et expliquer les moyens de paiement
- Connaître et expliquer les procédures de règlement et de remboursement.

Unité-3 Les réclamations

- Comprendre l'objet d'une réclamation
- Formuler une réclamation et aviser le client
- Répondre à une réclamation

Competencies of the course:

- Identifies information on a career, analyze a job offer and prepares a job interview.
- Identifies different types of customers, understands their request and respond in writing to the request.
- Gives information about transportation, schedules, and tickets and makes a reservation, prepares quotation for a reservation.
- Learn to talk about price and tariffs.
- Knows and explains about the procedures for the cancellation and refunding.

Learning Resources

Textbook : CALMY Anne Marie, Le Français du tourisme, Hachette Livre 2004, quai de Grenelle, F 75905 Paris CEDEX 15. (Pp 7-56, 85-108)

BLUE PRINT

BA V Semester – Core Course (French)

CODE: FR5B10B18

COURSE TITLE: TOURISM IN FRANCE

Modules	Hours	Part A 2 marks 10/12	Part B 5 marks 6/9	Part C 15 marks 2/4	Total
I	22	4	3	1	38
II	34	4	3	1	38
III	34	4	3	2	53

BA PROGRAMME – FRENCH CORE COURSE

CODE: FR5B10B18 – TOURISM IN FRANCE

MODEL QUESTION PAPER

V Semester CBCSS Examination

Time: 3 Hrs

Total Marks: 80

PART- A

I. Répondez à dix des questions suivantes:

- 1) Que veut dire une prestation?
- 2) Qui est un sommelier?
- 3) Que signifie l'expression formules de voyage?
- 4) Qu'est – ce qu'un forfait?
- 5) Qui est en charge de superviser l'entretien des chambres?
- 6) Qu'est – ce qu'un employeur public pour recruter du personnel?
- 7) Qu'est-ce qu'un billet électronique ?
- 8) Expliquez un titre de transport
- 9) Qu'est – ce qu'un carnet de voyage ?
- 10) Définissez un dépliant.
- 11) Qui est – ce qu'un menu ?
- 12) Définissez une carte.

(10x2=20 marks)

PART – B

II. Répondez à six questions suivantes :

- 13) Que savez-vous d'un grand compte ?
- 14) Quels sont les domaines différents dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration?
Quelles sont les fonctions associées avec ces domaines?
- 15) Qu'est-ce que vous devez savoir pour modifier une réservation ?
- 16) Nommez quatre types de voyages d'affaires. Ecrivez le but de leur déplacement.
- 17) Qu'est – ce qu'une chaîne hôtelière? Quand est – elle volontaire? Quand est – elle intégrée?
- 18) Dites ce que vous savez du tour – operateur.
- 19) Quels sont les quatre types de bons ? Expliquez.

- 20) Expliquez "titre de transport".
21) Qui est un voyageur ? Définissez un croisiériste.

(6x5=30 marks)

PART – C

III. Choisissez deux essais :

- 22) Vous travaillez dans un organisme d'information de votre pays. Vous devez répondre aux demandes de clients francophones qui désirent connaître les principaux sites touristiques de votre capitale. Vous concevez et rédigez une fiche d'information où seront indiqués les principaux sites que vous allez recommander aux touristes, ainsi qu'une brève description de chacun d'entre eux.
- 23) Vous êtes tour-opérateur, vous avez engagé une personne pour accompagner un groupe de touristes de nationalités différentes pour un circuit de six jours en autobus en Turquie. Cette personne est très compétente mais c'est son premier voyage en Turquie. Vous donnez à l'accompagnateur les recommandations de dernière minute.
- 24) Guillermo recherche un emploi dans le tourisme. Il souhaite proposer sa candidature pour le poste de forfaitiste concepteur. Aidez – le à rédiger son C.V.
- 25) Un client a décidé d'interrompre son séjour une semaine avant la date de retour prévue. Il vous a écrit pour vous demander le remboursement des prestations qu'il n'a pas consommées.

Votre tâche :

Répondez-lui à l'aide des notes suivantes.

- Réponse négative
- Situation expliquée dans les conditions d'annulation
- Décision du client, indépendante de l'agence
- Conditions acceptées à l'achat
- Voir assurance annulation, éventuellement

(2x15=30 marks)

SEMESTER VI

COURSE 11: HISTORY OF FRANCE

Semester	: 6
Course Code	: FR6B11B18
Name of the Course	: History of France
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 90

Aim of the course: The aim of this course is to give an idea about the French history and to familiarise the students with the past society and culture of France.

Course Overview and Context: The course includes the history of the beginning of Modern France with special emphasize on topics such as France and its cultural history: absolute monarchy, the era of revolutions and beginnings of enlightenment, French political and educational system.

Syllabus Content:

Module 1 (20 hours)

Antiquité – Moyen Âge La Gaule – Mérovingiens – Carolingiens – Capétiens – Croisades- La guerre de Cent ans

Module 2 (20 hours)

Ancien Régime Les guerres de Religion – la monarchie bicéphale – la monarchie absolue la crise de la monarchie

Module 3 (10 hours)

Révolution La chute du roi – le gouvernement révolutionnaire – le Directoire

Module 4 (20 hours)

XIX^e siècle Le consulat – l'empire – la monarchie de Juillet – La II^e République – le second empire – la III^e République

Module 5 (20 hours)

XX^e siècle La III^e République (contd.) – la IV^e République – la V^e République

Competencies of the course:

- Understand the past and become aware of new ways of perceiving the world around
- Appreciation of the varieties of historical perspectives
- Develop vocabulary related to history
- Become familiar with the special uses of language in historical context
- Analyse the causes and consequences of a significant historical event

Learning Resources

Textbook

Study material will be provided by the course teacher.

References

1. Alice Doumikian, La Civilisation française, Université linguistique, V. Briousov Erévan 2006
2. Gérard Labrune, Philippe. Toutain, L'histoire de France, Nathan, Paris, 1998

BLUE PRINT

BA VI Semester – Core Course (French)

CODE: FR6B11B18

COURSE TITLE: HISTORY OF FRANCE

Modules	Hours	Part A 2 marks 10/12	Part B 5 marks 6/9	Part C 15 marks 2/ 4	Total
I	20	2	2	1	29
II	20	2	1	0	9
III	10	1	2	1	27
IV	20	5	2	1	35
V	20	2	2	1	29

BA PROGRAMME – FRENCH CORE COURSE

CODE: FR6B11B18 – HISTORY OF FRANCE

MODEL QUESTION PAPER

VI Semester CBCSS Examination

Time: 3 Hrs

Total Marks: 80

Part A

I. Répondez à **dix** questions.

1. Quels sont les atouts de la seconde République.
2. Qui est Jeanne d'Arc ?
3. Qu'est-ce que le blocus continental ?
4. Quelle est l'importance de la bataille de Waterloo ?
5. Qu'est-ce que la loi Falloux ?
6. Qu'est-ce que la Sainte Ligue ?
7. Qu'est-ce que l'édit de Nantes ?
8. Qu'est-ce que la Terreur ?
9. Qu'est-ce que le Concordat ?
10. Qu'est-ce que la cohabitation ?
11. Qu'est-ce que le CECA ?
12. Qu'est-ce que les Communes ?

(10x2=20 marks)

Part B

II. Répondez à **six** questions.

13. Que savez-vous du mandat présidentiel de Valéry Giscard d'Estaing ?
14. Que savez-vous de la première République ?
15. Que savez-vous des croisades ?
16. Expliquez les réformes de la III^e République.
17. Comment est-ce que la société française a été transformée sous le règne de Napoléon I^{er} ?
18. Expliquez les guerres de Religion.
19. Qui sont les maires du palais ?
20. Expliquez les acquis de la Révolution.
21. Expliquez la prospérité économique et technologique que la France a subie pendant la V^e République.

(6x5=30 marks)

Part C

III. Répondez à **deux** questions.

22. Expliquez la IV^e République.
23. Que savez-vous de la guerre de Cent ans ?
24. Expliquez la V^e République.
25. Que savez-vous de la révolution française ?

(2x15=30 marks)

COURSE 12: FRENCH CIVILISATION - II

Semester	: 6
Course Code	: FR6B12B18
Name of the Course	: French Civilisation – II
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 90

Aim of the course: It aims at familiarizing the students with the life of French people and creating an interest in learning French civilisation.

Course Overview and Context: The course seeks to provide an insight to the French society: French family, way of living, their studies and living conditions.

Syllabus Content:

Module I (22 hours)

La Sante La médecine libérale- la médecine hospitalière- la médecine à vocation sociale

Module II (24 hours)

Les Loisirs Le sport- la culture -les jeux- le bricolage et le jardinage- les vacances

Module III (22 hours)

L'habitat Les types d habitat- la construction immobilière- les espaces urbaines- le logement- les relations de voisinage

Module IV (22 hours)

Les déplacements Les transports en commun- la voiture- les deux roues

Competencies of the course:

- Discover the culture and civilisation of France
- Compare the French civilisation with Indian civilisation
- Develop intercultural competence
- Understand and accept people from other cultures as individuals with other distinctive perspectives, values and behaviours
- Develop linguistic competency

Learning Resources

Textbook

Roselyne Roesch, Rosalba Rolle-Harold, La France au Quotidien, Nouvelle Édition, PUG (Chapters 5, 6, 9,10 Pp. 43-62, 73-84)

BLUE PRINT

BA VI Semester – Core Course (French)

CODE: FR6B12B18

COURSE TITLE: FRENCH CIVILISATION - II

Modules	Hours	Part A	Part B	Part C	Total
		2 marks 10/12	5 marks 6/9	15 marks 2/4	
I	22	3	2	0	16
II	24	3	3	2	51
III	22	3	2	1	31
IV	22	3	2	1	31

BA PROGRAMME – FRENCH CORE COURSE
CODE: FR6B12B18 – FRENCH CIVILISATION - II
MODEL QUESTION PAPER
VI Semester CBCSS Examination

Time: 3 Hrs

Total Marks: 80

PART A

I. Répondez à **dix** des questions suivantes :

1. Quel est le loisir le plus pratiqué en France ?
2. Nommez deux récompenses littéraires.
3. Que savez-vous de la médecine du travail ?
4. En France quel est le jour de sortie des nouveaux films ?
5. En France, quand est-ce qu'on peut être expulsé de son domicile, si l'on ne paie pas son loyer? Pourquoi?
6. Lire en fête est célébré en quel mois ?
7. Qu'est-ce que le CHU et SAMU.
8. Qu'est-ce qu'un numéro de Sécurité sociale ?
9. Qui est un opticien ?
10. Que savez-vous de TGV ? Expliquez en deux ou trois lignes.
11. Que savez-vous du code de la route ?
12. Que savez-vous d'habitude de Crémaillère en France?

(10x2=20 marks)

PART B

III. Répondez à **six** des questions suivantes.

13. Que savez-vous de journées du patrimoine ?
14. Expliquez les professions paramédicales.
15. Que savez-vous de la randonnée pédestre ?
16. Que savez-vous du Printemps des Poètes ?
17. Que savez-vous de la médecine scolaire.
18. Que savez-vous de la SNCF.
19. Que savez-vous du Vélo comme un moyen de déplacements en France.
20. En France, que veut-dire "un BAIL"?
21. Que savez-vous de la numérotation des bâtiments en France?

(6x5=30 marks)

PART C

IV. Répondez à **deux** questions suivantes.

22. Quels sont les différents moyens de transports en France. Parlez des transports en commun , privée et le permis de conduire. Faites une comparaison avec votre pays. Que pensez-vous sur les deux.

23. Quels sont les loisirs les plus pratiqué par les français? Parlez aussi des habitudes de loisir de votre pays et comparez avec celles des français.

24. Que savez-vous des festivals et les activités culturelles en France. Comment est-ce qu'ils sont fêtés Parlez aussi de différentes festivals dans votre pays et la façon de les fêter.

25. Que savez-vous des logements en France; les différents types des habitats et bâtiments; quelle est le rôle du climat? Elaborez et comparez avec votre pays.

(2x15=30 marks)

COURSE 13: TRANSLATION AND INTERPRETATION

Semester	: 6
Course Code	: FR6B13B18
Name of the Course	: Translation and Interpretation
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 90

Aim of the course: This course aims to equip the students with translation skills and language proficiency in both English and French language.

Course Overview and Context: This course helps to provide a platform to develop their language proficiency. Students are given an opportunity to make into practice their acquired language skills by translating documents from English to French and vice versa.

Syllabus Content:

Module I (18 hours)

Introduction et lexique

Module II (20 hours)

Traduire des phrases simples et des documents en français-anglais et anglais-français

Module III (26 hours)

Traduire des textes en français-anglais et anglais-français

Module IV (26 hours)

Faire une contraction du texte

Competencies of the course:

- Develop language and grammatical skills
- Interpret the context
- Become familiar with the special uses of language in different contexts
- Understand how certain words and ideas help to create meaning in given context
- Develop creativity

Learning Resources

Text:

The study material will be provided to the students by the course teacher.

References: General (Based on the vocabulary and grammar of the text books prescribed in the syllabus.)

BLUE PRINT

BA VI Semester – Core Course (French)

CODE: FR6B13B18

COURSE TITLE: TRANSLATION AND INTERPRETATION

Modules	Hours	Part A 2 marks 10/12	Part B 5 marks 6/9	Part C 15 marks 2/4	Total
I	18	6	0	0	12
II	20	6	0	0	12
III	26	0	9	0	45
IV	26	0	0	4	60

BA PROGRAMME – FRENCH CORE COURSE
CODE: FR6B13B18 – TRANSLATION AND INTERPRETATION
MODEL QUESTION PAPER

VI Semester CBCSS Examination

Time: 3 Hrs

Total Marks: 80

PART A

I Répondez à dix des questions suivantes.

a) Traduisez les phrases suivantes en anglais.

1. Je te présente ma sœur Emilie et son amie Jeanne.
2. Une agence en ligne est une entreprise qui vend ses produits que sur internet.
3. Vincent: Allô, bonjour, je voudrais parler à monsieur Barot.
Sylvain: Monsieur Barot est sorti, vous voulez laisser un message?
4. – Tu prends le train à 6h00 le matin?
- Oui, je le prends à 6h00.

b) Traduisez les phrases suivantes en français.

5. I have told him about the party next week.
6. I would like a room facing the sea.
7. In Angers, the church is situated next to the post office and the theatre is in front of the church.
8. A hotel that functions only in winter is a seasonal hotel.

c) Choisissez la bonne traduction.

9. Le professeur parle lentement pour que les étudiants puissent le comprendre.
 - a) The professor speaks slowly so that the students can understand him.
 - b) The professor speaks slowly to make the students understand him.
10. Qui fait la cuisine a la maison?
C'est ma maman qui fait la cuisine.
 - a) Who cooks at home? My mom cooks at home.
 - b) Who makes food at home? It's my mom who makes food at home.
11. We are cycling.
 - a) Nous faisons du vélo.
 - b) Nous sommes à vélo.
12. I am sorry.
 - a) Je suis désolée
 - b) Je me suis désolée.

(10x2=20 marks)

PART B

II Répondez à six des questions suivantes.

a) Traduisez les textes suivants en français

13. Dear Donald,

My name is Kate and I am glad that you have turned to me for my advice. Firstly, you need to do logical tasks to improve your skills. If you want to be successful in languages you must learn the words. Memorizing words also improves your memory. There are so many advantages of staying at school. For example, you learn a lot of new things that will be very important and useful to your life.

Best wishes to you,

Kate.

14. The selfish giant would not allow the children of the village to play in his garden. The poor kids tried to play on the road, but the road was very dusty and full of hard stones, and they did not like it. They used to wander around the high wall and talk about the beautiful garden inside. Then the spring came, and all over the country there were little blossoms and birds. Only in the garden of the selfish giant, it was still winter. The birds did not care to sing in it as there were no children, and the trees forgot to blossom.

15. People celebrate Christmas on 25th December and in some countries on 24th December. People celebrate Christmas in many countries all over the world. The traditions **differ** from country to country but usually there are many presents, a lot of good food and Christmas songs. Both children and **adults** get presents from Santa Claus, or Father Christmas, or in some countries from Baby Jesus.

16. Dear Susan,

I am very happy that you got the second rank in the entrance examination. I was delighted to see your photograph in the newspapers. The distinction you won is, no doubt, what you deserve. I would really like to meet you soon.

Wishing you all the best,

Yours affectionately,

Leena.

b) Traduisez les textes suivants en anglais

17. Nous avons une soirée samedi prochain avec les amis de Vincent. Jérôme va en voiture. Moi, je travaille à Paris, alors je prends le métro. On dîne d'abord au restaurant puis on va au cinéma voir le dernier film de Breton. Et après, on prend un verre au café du coin.
18. Aujourd'hui, les restaurants où la nourriture est préparée, servie et mangée en quelques minutes sont de plus en plus nombreux. Leurs noms sont significatifs ; c'est le « prêt à manger », « le quick lunch », « le snack », « le hot-dog ». Le repas traditionnel semble disparaître dans ce futur déjà commencé. Mais à côté de ces « usines à manger », les restaurants gastronomiques sont de plus en plus appréciés. Les jeunes français semblent très souvent intéressés par la bonne cuisine et ils préparent des plats compliqués.
19. Situé à 5 minutes du centre-ville, notre hôtel BELLEVUE vous offre non seulement une vue magnifique sur la baie, mais vous invite aussi à savourer les spécialités de la région dans son restaurant gastronomique. Avec nos diverses salles de conférence de 12 à 80 personnes, vous trouverez chez nous les conditions idéales pour vos réunions d'affaires. Notre capacité de 195 lits nous permet d'accueillir les individuels aussi bien que des groupes.
20. Catherine se repose dans un fauteuil devant la fenêtre ouverte ; elle regarde sa nouvelle chambre et elle pense à son premier voyage à la ville, il y a déjà longtemps. Elle était encore très petite, elle se trouvait avec ses parents dans un grand hôtel. Cet hôtel portait le nom d'Hôtel du cheval blanc, il n'était pas calme. Il se trouvait au centre de la ville, et de nombreuses voitures roulaient dans la rue. Des gens sur le trottoir, ils parlaient et parfois ils criaient. C'était une ville très bruyante.
21. Françoise Leguellec : Allo, La société Haut-Brane?
La standardiste : Bonjour, Madame. A qui désirez-vous parler?

Françoise Leguellec : Je voudrais le service facturation, s'il vous plait.

La standardiste : Un instant, je vous le passe.

Henri Grillet : Allo, je suis Monsieur Grillet, du service facturation.

Françoise Leguellec : Madame Leguellec a l' appareil, de La Maison du Vin. Je viens de recevoir votre facture n° 520 et il y a un chiffre que je ne comprends pas.

Henri Grillet : Je vous écoute, Madame.

(6x5=30 marks)

PART C

III Répondez à deux questions suivantes.

a) Résumez un des ces textes suivants en français

22. This site provides a large collection of English as a Second Language (ESL) tools & resources for students, teachers, learners and academics. Browse all the pages and find useful links and plenty of information.

Did you realize that over a two billion people in the world now speak this language? This figure is ever growing. It is the language of globalization. It's the language of international business and politics. It is the primary language used for most computers and for the inner workings of the Internet.

It is the dominant international language in communications, science, aviation, entertainment, radio and diplomacy. It is an important tool for operating on the world stage. The ability to speak and understand this language is mandatory in certain fields, professions and occupations. In fact, it is so widely spoken. It is referred to as the lingua franca of the modern era.

Given that this language has acquired its world-wide reputation due to globalized power relations, many companies and governments will obviously see the advantage of hiring non-native speakers of the this language. The future is in your hands and the future demands a firm command of this language.

There is no need for you, the student community, to rush through the sections. Take your own time and follow the TORTOISE method so that learning English will be a matter of fun.

23. Every afternoon, as they were coming from school, the children used to go and play in the Giant's garden. It was a large lovely garden, with soft green grass. Here and there stood beautiful flowers like stars; the birds sat on the trees and sang-so sweetly that the children used to stop their games and listen to them.

One day the Giant came back. He had been to visit his friend, and stayed there for seven years. When he arrived, he saw the children playing in the garden. So he built a high wall all round it. The selfish giant would not allow the children of the village to play in his garden. The poor kids tried to play on the road, but the road was very dusty and full of hard stones, and they did not like it. They used to wander around the high wall and talk about the beautiful garden inside.

Then the spring came, and all over the country there were little blossoms and birds. Only in the garden of the selfish giant it was still winter. The birds did not care to sing in it as there were no children, and the trees forgot to blossom.

One morning the Giant was lying awake in bed when he heard some lovely music. It sounded so sweet to his ears. It was a little linnet singing outside his window, but it was so long since he had heard a bird sing in his garden that it seemed to him to be the most beautiful music in the world. 'I believe the Spring has come at last,' said the Giant; and he jumped out of bed and looked out.

He saw a most wonderful sight. Through a little hole in the wall the children had crept in, and they were sitting in the branches of the trees. In every tree that he could see there was a little child. And the trees were so glad to have the children back again that they had covered themselves with blossoms, and were waving their arms gently above the children's heads. The birds were flying about and twittering with delight, and the flowers were looking up through the green grass and laughing. It was a lovely scene, The Giant's heart melted as he looked out. 'How selfish I have been!' he said; 'now I know why the Spring would not come here. I will knock down the wall, and my garden and this shall be the children's playground forever and ever.' He was really very sorry for what he had done.

b) Résumez un des ces textes suivants en anglais

24. Le texte narratif est un texte qui peut être réel ou imaginaire. Il comprend en son sein un processus de transformation. Il peut être écrit de façons très différentes ce qui peut le rendre assez complexe selon le schéma narratif qu'il suit et le point de vue de la narration qu'il adopte. On le retrouve surtout dans trois genres: le roman, le conte et la nouvelle. Le texte narratif décrit une succession de faits qui s'enchainent. Les verbes d'action et de mouvement renseignent sur la progression de l'histoire, à laquelle participe(nt) un (ou plusieurs) personnage(s). Celui qui raconte; le narrateur peut, lui aussi, être un personnage de l'histoire qu'il raconte.

L'histoire se déroule en un temps et un en lieu donnés d'où l'utilisation de compléments circonstanciels de lieu et de temps définissant le cadre spatio-temporel de l'action. Parfois, le temps auquel les verbes sont employés suffit à suggérer la durée. Le narrateur a le choix de se placer à l'intérieur ou à l'extérieur de l'histoire. S'il est à l'intérieur, le lecteur n'a qu'un champ restreint de perception: les dialogues, les faits et gestes des personnages. La narration est alors de focalisation externe.

S'il est à l'extérieur et rapporte la scène à travers les yeux d'un personnage (ou de lui-même s'il est impliqué dans l'histoire), il s'agit d'une focalisation interne (narration à la première personne).

S'il donne une vision complète des personnages et de la situation, on parle de focalisation zéro. La narration est enrichie d'explications psychologiques et de détails sur les événements antérieurs ou sur ceux qui se produisent dans des lieux différents.

25. Lorsque j'avais six ans j'ai vu, une fois, une magnifique image, dans un livre sur la Forêt Vierge qui s'appelait "Histoires Vécues". Ça représentait un serpent boa qui avalait un fauve.

On disait dans le livre: "Les serpents boas avalent leur proie tout entière, sans la mâcher. Ensuite ils ne peuvent plus bouger et ils dorment pendant les six mois de leur digestion".

J'ai alors beaucoup réfléchi sur les aventures de la jungle et, à mon tour, j'ai réussi, avec un crayon de couleur, à tracer mon premier dessin. J'ai montré mon chef d'œuvre aux grandes

personnes et je leur ai demandé si mon dessin leur faisait peur. Elles m'ont répondu:
"Pourquoi un chapeau ferait-il peur?"

Mon dessin ne représentait pas un chapeau. Il représentait un serpent boa qui digérait un éléphant. J'ai alors dessiné l'intérieur du serpent boa, afin que les grandes personnes puissent comprendre. Elles ont toujours besoin d'explications.

Les grandes personnes m'ont conseillé de laisser de côté les dessins de serpents boas ouverts ou fermés, et de m'intéresser plutôt à la géographie, à l'histoire, au calcul et à la grammaire. C'est ainsi que j'ai abandonné, à l'âge de six ans, une magnifique carrière de peinture. J'avais été découragé par l'insuccès de mon dessin numéro 1 et de mon dessin numéro 2. Les grandes personnes ne comprennent jamais rien toutes seules, et c'est fatigant, pour les enfants, de toujours leur donner des explications.

J'ai donc dû choisir un autre métier et j'ai appris à piloter des avions. J'ai volé un peu partout dans le monde. Et la géographie, c'est exact, m'a beaucoup servi. Je savais reconnaître, du premier coup d'œil, la Chine de l'Arizona. C'est utile, si l'on est égaré pendant la nuit.

J'ai ainsi eu, au cours de ma vie, des tas de contacts avec des tas de gens sérieux. J'ai beaucoup vécu chez les grandes personnes. Je les ai vues de très près. Ça n'a pas trop amélioré mon opinion. Quand j'en rencontrais une qui me paraissait un peu lucide, je faisais l'expérience sur elle de mon dessin no.1 que j'ai toujours conservé. Je voulais savoir si elle était vraiment compréhensive. Mais toujours elle me répondait: "C'est un chapeau." Alors je ne lui parlais ni de serpents boas, ni de forêts vierges, ni d'étoiles. Je me mettais à sa portée. Je lui parlais de bridge, de golf, de politique et de cravates. Et la grande personne était bien contente de connaître un homme aussi raisonnable.

(2x15=30 marks)

COURSE 14: CREATIVE WRITING

Semester	: 6
Course Code	: FR6B14B18
Name of the Course	: Creative Writing
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 90

Aim of the course: This course aims at developing the student's linguistic competency which would enable them to apply the grammatical structures correctly to create original sentences.

Course Overview and Context: It comprises of an in-depth study of grammar categories and structures with practice drills to enable the students to use it more confidently.

Syllabus Content:

Module I (20 hours)

Compréhension écrite : extraits et poèmes

Module II (25 hours)

Écrire une histoire en développant des idées données

Module III (20 hours)

Faire une contraction du texte

Module IV (25 hours)

Expression écrite

Competencies of the course:

- Develop vocabulary and grammatical skills
- Develop creativity and imagination
- Become familiar with special uses of language
- Develop language skills, especially writing skills
- Understand and interpret the given passage

Learning Resources

Textbook

Study material will be provided to the students by the course teacher.

BLUE PRINT

BA Semester VI – Core Course (French)

CODE: FR6B14B18

COURSE TITLE: CREATIVE WRITING

Module	Hours	PART A 2 marks 10/12	PART B 5 marks 6/9	PART C 15 marks 2/4	Total
I	20	3	3	1	36
II	25	3	2	1	31
III	20	3	2	1	31
IV	25	3	2	1	31

SYLLABI
FOR
CHOICE BASED CORE COURSES

SEMESTER VI

COURSE 1: HOTEL MANAGEMENT IN FRANCE

Semester	: 6
Course Code	: FR6B15aB18
Name of the Course	: Hotel Management in France
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 72

Aim of the course: It aims at familiarising the students with all facets of hotel management in France and thereby developing their proficiency to become professional.

Course Overview and Context: The course consists of thematic units related to hotel industry receiving guests, catering services, hotel correspondence and hospitality. It concentrates on the linguistic components with precise grammatical structures and the specific terms used in the profession.

Syllabus Content:

Module I: (18 hours)

Bienvenue à l'hôtel de la paix

- Se présenter/Présenterquelqu'un
- Présenter son métier
- Présenter les principales caractéristiques d'un hôtel
- Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration

Module II: (18 hours)

Réservation

- Questionner le client pour servir
- Remplirune fiche de réservation
- Informer sur les horaires
- Prendre en note la réservation d'une table
- Comprendre et écrire un message électronique
- Ecrire une lettre commerciale
- Détailler des prestations
- S'excuser de ne pas satisfaire une demande de réservation - Justifier
- Modifier ou annuler un dossier de réservation
- Rappeler au client ses obligations

Module III: (18 hours)

Accueil

- Prendre contact
- Prendre en charge le client
- Prendre congé
- Décrire l'équipement d'une chambre
- Comprendre et écrire des messages d'accueil
- Bien accueillir au téléphone

Module IV: (18 hours)

Services

- Indiquer le chemin
- Répondre aux demandes des clients à l'étage
- Caractériser un plat
- Prendre en note la commande
- Ecrire un bon de commande

Competencies of the course:

- Develop vocabulary related to hotel industry
- Familiarise the students to the hotel industry like customer care, hospitality, food and catering services.
- Develop communication and interpersonal skills
- Understand the etiquettes related to hotel industry
- Develop customer relations and supervising skills

Learning Resources

Textbook

Sophie Corbeau, Chantal Dubois, Jean-luc Penfornis, Laurent Semichon, Hôtellerieetrestauration.com, CLE International/SEJER, Paris 2007 Units 1-4; (Pp 8-61)

BLUE PRINT

BA Semester VI – Choice Based Course (French)

CODE: FR6B15aB18

COURSE TITLE: HOTEL MANAGEMENT IN FRANCE

Module	Hours	PART A 2 marks 10/12	PART B 5 marks 6/9	PART C 15 marks 2/4	Total
I	18	3	3	1	36
II	18	4	3	1	38
III	18	3	2	1	31
IV	18	2	1	1	24

BA PROGRAMME – FRENCH CORE COURSE
CODE: FR6B15aB18 – HOTEL MANAGEMENT IN FRANCE

MODEL QUESTION PAPER

VI Semester CBCSS Examination

Time: 3 Hrs

Total Marks: 80

PART A

I. Répondez à *dix* questions en *deux ou trois* phrases.

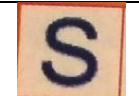

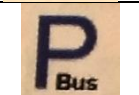

1. Qui est à la tête de l'administration d'un hôtel? Donnez un exemple.
2. Que signifie une « arrhe » ? Donnez un exemple.
3. Qu'est-ce qu'un « peignoir » ? Donnez-en un exemple.
4. Que signifie une « taie d'oreiller » ? Ou se trouve-t-elle ?
5. Que signifie un « crustacé »? Donnez un exemple ?
6. Qu'est-ce qu'une « formule buffet »? Donnez un exemple typique.
7. Donnez la réponse qu'il faut dans chacun des cas suivants
 - i) Il est 15h. La famille Kumar arrive à l'hôtel Rive Droite.
 - ii) Il est 9h 30. Trois femmes d'affaires se présentent à la réception.
 - iii) Il est 21h. Deux couples sont à la réception.
 - iv) Il est midi. Un groupe d'étudiantes de Français se présente à la réception de l'hôtel.
8. Quelles modifications de sa réservation un client peut-il demander ? dans votre pays est-il facile d'annuler sans frais une réservation d'hôtel ?
9. Mettez les phrases suivantes à la forme négative.
 - i) Elles ont un numéro de téléphone.
 - ii) Il désire une chambre avec douche
 - iii) Le petit-déjeuner est compris.
 - iv) Il y a un restaurant dans l'hôtel.
10. Quelles sont les modes de réservation utilisés par les clients des hôtels dans votre pays ?
11. Mettez les verbes entre parenthèses au passé composé :
 - i) Je (réserver) une chambre Lundi dernier.
 - ii) Elles (venir) au restaurant hier.
 - iii) Nous (avoir) un numéro de réservation d'une table pour deux.
 - iv) Il (finir) son repas du midi.
12. Quelle est la différence entre « les informations client et les informations séjour »?
(10x2=20 marks)

PART B

II. Répondez à *six* questions en *huit ou dix* phrases.

13. Que dites –vous dans les cas suivants :
 - i) Vous invitez le groupe à se reposer au salon.
 - ii) Vous expliquez au groupe comment accéder aux chambres.

- iii) Vous demandez au groupe de déposer leurs bagages à la bagagerie.
 iv) Vous précisez aux clients à quelle heure ils devront quitter leur chambre.
14. Expliquez les mots ou groupe de mots suivants :
- Produit d'accueil
 - Une savonnette
 - Une eau de toilette
 - Les pantoufles
15. A quels équipements d'hôtel correspondent ces symboles suivants ?

a.	
b.	
c.	
d.	

16. Donnez la nominalisation qui correspond le mieux dans chacun des cas suivants :
- ranger
 - repasser
 - vérifier
 - préparer
 - nettoyer
 - pousser
17. Présentez un des deux hôtels suivants :

Nom de l'hôtel	Hôtel Belle Côte	Hôtel Rive Gauche
Catégorie	****	**
Nombre de Chambre	235 chambres, 24 suites	55 chambres climatisées
Ouverture	D'avril à novembre	Toute l'année
Situation	5 minutes de la plage	Cœur de la ville
Salle(s) de conférence	Oui, 3 salles	Oui, une salle
Restaurant	3 restaurants	1 restaurant
Bar	1 bar	Non, 10 chambres avec minibar

18. Quelles sont les questions que peuvent poser les clients d'un établissement hôtelier ?
 19. Rédigez une lettre pour confirmer la réservation de l'un de vos fidèles clients.

20. Vous êtes client de passage dans un Hôtel et Vous Répondez aux questions du réceptionniste :
- | | |
|---|--|
| i) Pour quelle date, Monsieur ? | v) Quel est votre nom, Madame ? |
| ii) Pour combien de personnes ? | vi) Est-ce que vous avez un contact ? |
| iii) Souhaitez-vous une chambre avec douche ? | vii) Cela vous convient ? |
| iv) Souhaitez-vous réserver maintenant ? | viii) confirmez-vous pour deux jours ? |
21. Que savez-vous des goûts en matière d'hébergement d'une clientèle Japonaise ?

(6x5=30 marks)

PART C

III. Répondez à **deux** questions en **minimum 20 lignes** ou **plus**.

22. Rédigez un texte en présentant dans les détails un Hôtel de votre choix et ses employés. Donner leur profession, leur lieu de travail dans l'hôtel et leurs tâches professionnelles, etc..
23. Présentez en détails un hôtel de votre choix en donnant des informations sur sa localisation, les équipements de l'hôtel et des chambres etc..
24. Vous êtes le chef d'une mission avec vos collègues. Faites une demande de réservation par courrier électronique à l'hôtel IBIS Kochi. Cette demande doit inclure les éléments suivants :
- Présentez votre structure
 - Précisez les dates de séjour, le nombre de personnes et les prestations
 - Demandez les tarifs et les conditions de réservation.
 - Demandez une réponse et Saluez.
25. Présentez en détails comment accueillir une clientèle internationale en décrivant leur habitude et leurs goûts en matière d'hébergement et de restauration.

(2x15=30 marks)

COURSE 2: LA FRANCOPHONIE

Semester	: 6
Course Code	: FR6B15bB18
Name of the Course	: La Francophonie
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 72

Aim of the course: It aims at giving the students an exposure to the rich cultural diversity of the French speaking countries around the globe.

Course Overview and Context: It is an introduction to the French speaking countries in the world. This course covers four thematic topics on the use of French language in the world, French speaking countries, their cultural and the linguistic diversity.

Syllabus Content:

Module I: (18 hours)

La Francophonie, c'est quoi? What is Francophonie?

Module II: (18 hours)

L'évolution de la Francophonie
Evolution of Francophonie

Module III: (18 hours)

Les pays francophones
Francophone countries

Module IV: (18 hours)

Le fonctionnement et les opérateurs de la Francophonie Structure and agencies

Competencies of the course:

- Develop vocabulary related to Francophone world
- Familiarise the students to the culture and linguistic diversity of Francophone countries.
- Understand French speaking countries in the world

- Develop awareness on the evolution of Francophonie
- Create an interest in Francophone literature

Learning Resources

Textbook

Jackson NoutchieNjike, Civilisation Progressive de la Francophonie,(Niveau debutant), CLE International, 2005.

BLUE PRINT

BA VI Semester – Core Course (French)

CODE: FR6B15bB18

COURSE TITLE: LA FRANCOPHONIE

Modules	Hours	Part A 2 marks 10/12	Part B 5 marks 6/9	Part C 15 marks 2/ 4	Total
I	18	1	1	1	22
II	18	4	3	1	38
III	18	3	2	1	31
IV	18	4	3	1	38

COURSE 3: LA GASTRONOMIE FRANÇAISE

Semester	: 6
Course Code	: FR6B15cB18
Name of the Course	: La Gastronomie Française
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 72

Aim of the course: It aims to give the students knowledge about French recipes.

Course Overview and Context: The course consists of thematic units related to French food. It concentrates on the linguistic components with precise grammatical structures and the specific terms used in the profession and the thrust is to know about the French gastronomy.

Syllabus Content:

Module I: (18 hours)

Bienvenue à la gastronomie française

Module II: (18 hours)

Le petit déjeuner

Module III: (18 hours)

Le déjeuner

Module IV: (18 hours)

Le dîner

Competencies of the course:

- Develop vocabulary related to the catering world
- Familiarise the students to the French cuisine
- Develop linguistic components with precise grammatical structures
- Understand the etiquettes related to hotel industry

Learning Resources

Textbook

Sophie Corbeau, Chantal Dubois, Jean-luc Penfornis, Laurent Semichon, Hôtellerieetrestauration.com.

(Livre de l'élève) Méthode de français de l'hôtellerie et de la restauration

CLE International Paris 2006

BLUE PRINT

BA VI Semester – Core Course (French)

CODE: FR6B15cB18

COURSE TITLE: LA GASTRONOMIE FRANÇAISE

Modules	Hours	Part A	Part B	Part C	Total
		2 marks 10/12	5 marks 6/9	15 marks 2/4	
I	18	1	1	1	22
II	18	4	3	1	38
III	18	3	2	1	31
IV	18	4	3	1	38

SYLLABI
FOR
OPEN COURSES

SEMESTER V

COURSE 1: TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

Semester	: 5
Course Code	: FR5D01aB18
Name of the Course	: Tourism and Hospitality Management
Credits	: 3
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 72

Aim of the course: This course is introduced for those students who are eagerly waiting to know the various trends and developments in the Tourism and Hospitality Industry. It also seeks to provide the students with an understanding of the different sectors of the industry and their interrelationships.

Course Overview and Context: Familiarise the students to the hotel industry like customer care, tourism and hospitality, food and catering services. The course will be an ideal eye opener to understand the present dynamics and future directions of the Hospitality industry.

Syllabus Content:

Module I (18 hours)

Understanding the role of Tourism and Hospitality Industry

- Historical development of tourism
- Concepts, definition and meaning- Tourist, Tourism, Leisure and Recreation - Forms of Tourism
- Main components of Tourism Industry
- Travel products and its peculiarities
- Role of intermediaries- Travel agents and Tour operators
- History and emergence of Hotels
- Definition and meaning of Hotels
- Types of Hotels
- Hotel Chain-Major Hotel chains in India

Module II (18 hours)

Management Of Hospitality Industry

- Hotel Organisation- Structure of accommodation and Key Departments - Time share
- Registration
- Gradation-Hotel Ratings and Grading Schemes
- Classification of Hotels on the basis

- Guest cycle- 4 stages
- Meal Plans
- Types of Food Service Facilities

Module III (18 hours)

Travel Technology and Distribution Channels

- Hotel Technology and Global Distribution systems(GDS)- Sabre, Amadeus,
- Galileo and Worldspan
- Passenger Information Systems
- Online Hotel Reservations
- CRS, SMART
- Web Marketing- Advantages and Elements
- Importance of Websites today

Module IV (18 hours)

Future Tourism and Hospitality Trends

- New Initiatives in Tourism
- Future Trends in Hospitality
- Future Travel Trends
- Future Guest –Profile of ‘Gen-y’
- Customer Service Technology- Customer Relationship Management (CRM) -Hotel Industry Terms

Competencies of the course:

- C1. Identify the employment opportunities in the Hospitality Industry
- C2. Understand the historical profile of Hotel Industry
- C4. Explain how hotels are classified and the star Rating for hotels
- C5. Identify and discuss the factors that determine room rates
- C6. Explain the future travel trends, future Hospitality and future guest
- C7. Discuss the types of Lodgings
- C8. Understand the Hotel organisation structure

Learning Resources

Textbook

Introduction to Tourism and Hospitality Industry, Sudhir Andrews, McGraw –Hill Companies.

References

- Hotel Front Office Training Manual, Sudhir Andrews, McGraw –Hill Companies.
- Hotel Housekeeping Training Manual, Sudhir Andrews, McGraw –Hill Companies.
- Food and Beverage Service Training Manual, Sudhir Andrews, McGraw –Hill Companies.
- Tourism and Hospitality, Philip Kotler

BLUE PRINT

BA V Semester – Open Course (French)

CODE: FR5D01aB18

COURSE TITLE: Tourism and Hospitality Management

Modules	Hours	PART A- (short answer) 2 marks 10/12	PART B- (short essay) 5 marks 6/9	PART C- (essay/problem) 15marks 2/4	Total
I	18	3	3	0	21
II	18	3	3	1	36
III	18	4	2	1	33
IV	18	2	1	2	39

BA PROGRAMME - FRENCH OPEN COURSE

**CODE: FR5D01aB18 - TOURISM AND HOSPITALITY
MANAGEMENT**

MODEL QUESTION PAPER

V Semester CBCSS Examination

Time: 3 Hrs

Total Marks: 80

PART A

(Answer any 10 questions. Each question carries 2 marks)

1. Who is Thomas Cook?
2. What is Bed and Breakfast establishment?
3. What is Rotisserie?
4. Who is Chef de cuisine?
5. What is the role of Finance analyst in Finance and Account Department?
6. What is Sabre Computer System?
7. Define CRS?
8. What is extreme tourism?
9. Explain Adventure tourism?
10. Travel is not possible if there is no transport? Why?
11. Write a short note on check-in and checkout procedure?
12. Write a short essay on the types of menus?

(10x2=20 marks)

PART B

(Answer any 6 questions. Each question carries 5 marks)

13. Define Tour Operator? What are the functions of a Tour Operator?
14. Explain Marketing Mix? Which are the P's of service industry that improves marketing effort?
15. Name some of the famous GDS that have revolutionalised travel?
16. Why is customer service important?

17. How are hotels graded in India?
18. Give a note on CRM?
19. What are the elements of website marketing?
20. Which are the basic components of Tourism?
21. Which are the main P's of Marketing?

(6x5=30 marks)

PART C

(Answer any 2 questions. Each question carries 15 marks)

22. Briefly explain some of the important features of Customer Relationship Management?
23. How has the advancement in air travel promote the tourism industry?
24. Define Travel Agency? What are the services rendered by a travel agency business?
25. What are search engines? Give some examples for travel destination search engines?

(2x15=30 marks)

COURSE 2: PARLONS FRANÇAIS

Semester	: 5
Course Code	: FR5D01bB18
Name of the Course	: Parlons Français
Credits	: 3
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 72

Aim of the course: It aims at developing proficiency in oral expression with emphasis on pronunciation and articulation. Emphasis is placed on developing listening, speaking, reading and writing skills.

Course Overview and Context: The course introduces students to the fundamentals of conversational French, including the basics of French phonetics and simple grammatical concepts. The emphasis is on speaking and listening comprehension.

Syllabus Content:

Module I: (18 hours)

Bienvenue

L'alphabet - les sons – les accents – les articles – les noms – salutations – la salle de classe – les objets

Module II: (18 hours) Bonjour!

Les jours – les mois – les chiffres et les nombres – le verbe être – se présenter – compléter une fiche, un bulletin

Module III : (18 hours) Quelle heure est-il?

L'heure – compréhension générale d'orale – les présentations – les informations, un questionnaire – les verbes avoir, faire, dire, aller et venir – le présent

Module IV: (18 hours) Parlez-vous français?

Introduire les verbes en –er, -ir, -re et les irréguliers – compréhension écrite – comprendre des annonces – l'impératif

Competencies of the course:

- Develop conversational French
- Develop listening and speaking skills
- Interact in a simple way
- Improve vocabulary and grammar skills
- Develop proficiency in oral expression

Learning Resources

Textbook

Richard Lescure, Emmanuelle Gadet, Pauline Vey, DELFA1: 150 Activités, CLE International, Sejer, Paris, 2005.

BLUE PRINT

BA V Semester – Open Course (French)

CODE: FR5D01bB18

COURSE TITLE: PARLONS FRANÇAIS

Modules	Hours	Part A 2 marks 10/12	Part B 5 marks 6/9	Part C 15 marks 2/ 4	Total
I	18	1	1	1	22
II	18	4	3	1	38
III	18	3	2	1	31
IV	18	4	3	1	38

COURSE 3: ECO TOURISM AND ENVIRONMENTAL STUDIES

Semester	: 5
Course Code	: FR5D01cB18
Name of the Course	: Eco Tourism and Environmental Studies
Duration	: One Semester
Credits	: 3
Total Lecture Hours	: 72

Aim of the course: The aim of the course is to educate the students on conservation of environment and nature and thus to identify best management practices of ecotourism.

Course Overview and Context: Ecotourism focuses on socially responsible travel, personal growth, and environmental sustainability and it involves travel to destinations where flora, fauna, and cultural heritage are the primary attractions. Ecotourism is intended to familiarize the students to the impact of human beings on the environment, and to foster a greater appreciation of our natural habitats.

Syllabus Content:

Module I (18 hours)

Eco Tourism and Sustainability

- Eco Tourism – Definition, terminology (WTO, ETS)
- Types of Eco tourist
- Forms of Eco – labeling
- Eco Tourism Code of Conduct and Ethics;
- Eco Tourism Characteristics, Activities and Impacts
- EBT- Environmental Based Tourism
- Evolution of Sustainability Concept
- Tools of Sustainability in Tourism
- Protected Areas- Categories
- Interchangeably used terms- oSoft Tourism oResponsible Tourism oAlternative Tourism oNature Tourism
- IYE – International Year for Eco-Tourism -Chipco Movement.

Module II (18 hours)

Eco system and Biodiversity

- Concept of an ecosystem
- Structure and Functions of an ecosystem

- Producers, Consumers and Decomposers
- Food Chains, Food Webs & Ecological pyramids
- Introduction to Biodiversity , definition and types
- Hotspots of Biodiversity
- Threats to biodiversity- Loss of Habitat, Poaching of Wildlife, Deforestation - Endangered and endemic species of India.

Module III (18 hours)

Social and the environmental issues

- From unstable to sustainable development
- Urban problems related to energy ○Water conservation ○Rainwater Harvesting ○Watershed management
- Resettlement & Rehabilitation of People – problems and concerns
- Climate change, Global warming, Acid Rain, Ozone layer depletion
- Wasteland Reclamation, Consumerism and Waste products
- Environmental Protection Act, EIA- Environmental Impact Assessment.

Module IV (18 hours)

Pollution

- Air (Prevention and control of Pollution) Act
- Water (Prevention and control of Pollution) Act
- Definition
- Causes, effects and control measures of Pollution
- Pollution-Air, Water, Soil, Marine, Noise, Thermal and Nuclear
- Solid Waste Management
- Prevention of Pollution
- Disaster Management – Floods, Earthquakes, Cyclones and Landslides

Competencies of the course:

- C1. Familiarize the students with various eco tourism products and its promotion in India.
- C2. Understand the different policies on sustainability of tourism.
- C3. Understand the special laws and Acts in relation to Eco tourism.
- C4. Understand the basic conceptual framework for ecotourism and the overall tourism industry
- C5. Prepare for an excursion into a wilderness area
- C6. Organise and conduct ecotourism services including tours and activities

Learning Resources

Textbook

ErachBharucha; Universities Press India Pvt.Ltd.; Text Book of Environmental Studies for Undergraduate Courses

References

- Tourism in the New Millennium- challenges and opportunities; Dr. S.P.Bansal, Sushma, Sonia and Chander Mohan
- BOO, E- Eco-Tourism – The Potential and pit alls
- Brandon Eco –Tourism and conservation
- David A Fennel ;Eco Tourism an Introduction
- Martin Mowforth and Lan Munt; Tourism and Sustainability
- M.P. Bezbaruah; Frontiers of New Tourism

BLUE PRINT

BA V Semester – Open Course (French)

CODE: FR5D01cB18

COURSE TITLE: ECO TOURISM AND ENVIRONMENTAL STUDIES

Modules	Hours	Part A 2 marks 10/12	Part B 5 marks 6/9	Part C 15 marks 2/ 4	Total
I	18	1	1	1	22
II	18	4	3	1	38
III	18	3	2	1	31
IV	18	4	3	1	38

SYLLABI
FOR
COMPLEMENTARY COURSES

(TRAVEL & TOURISM)

SEMESTER III

COURSE 1: ELEMENTAL ASPECTS OF TRAVEL AND TOURISM

Semester	: 3
Course Code	: FR3C01B18
Name of the Course	: Elemental Aspects of Travel and Tourism
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 108

Aim of the course: The course initiates the students to the basics of International Travel and Tourism and to familiarise the student with the fundamental concept/growth and development of tourism.

Course Overview and Context: The course seeks to provide an understanding the role of different organizations for the management of Tourism. It also seeks to give the students to understand the role of Roman Empire in initiating pleasure travel, grand tour and the growth and development of Transport system.

Syllabus Content:

Module I (20 hours)

Historical Significance of Travel & Tourism

- Travel through Ages
- Major Landmarks in the History of Travel & Tourism
- Grand Tour, Annual Holiday Concept, Paid Holidays.
- Development of Tourist Transport (Rail, Road, Water & Air) □Advent of high Speed Trains & Jet Aircrafts.

Module II (34 hours)

Introduction to Tourism & Hospitality Industry

- Meaning, Nature & Scope of Tourism.
- Definition of Terms (Tourism ,Tourist, Traveller , Excursionist ,Visitor)
- Elements of tourism
- Components & Five A's of Tourism
- Types & Forms of tourism
- Hotel Accommodation: Types of Hotels; Prominent Organizations in India-HAI &FHRAI.

Module III (24 hours)

Tourism Demand & Travel Motivation

- Demand for Tourism.
- Determinants of Demand for Tourism.
- Categories of Travel Motivators Theories by:-Stanley C. Plog ; Prof. Gray; Mc.Intosh, Goldner& Ritchie

Module IV (30 hours)

Tourism related Organizations & Intermediaries in Tourism

- Nature ,Role & Functions of : WTO ;WTTC ;IATA;ICAO; ASTA; UFTAA, PATA; PATA; IATO; ITDC;TFCL.
- Ministry of tourism in India and its functions □Travel Intermediaries and their Linkages
□Tourism Guide Services.

Competencies of the course:

- C1. Describe the role of travel agent in the Travel and Tourism business environment, considering the ever-changing dynamics of today's business environment
- C2. Describe the main business sectors of the travel and tourism industry
- C3.Explain the basic 5A's that are essential to a successful destination
- C4. Recognize the role of major national and international organisations in the tourism and Hospitality industry
- C5. Categorize the components and elements of Tourism
- C6. Identify the different forms and types of Tourism
- C7. Distinguish the travel trade intermediaries and their Linkages

Learning Resources

Textbook

Mohinder Chand, Travel Agency Management, An Introductory Text, Anmol Publications, 2007.

References

1. Tourism Principles and Practices : A. K. Bhatia
2. International Tourism and Travel-Concepts & Principles: JagmohanNegi (S.Chand Publications)
3. Introduction to Tourism and Hospitality Industry, Sudhir Andrews, McGraw –Hill Companies
4. Tourism Operations &Management: SunetraRoday, ArchanaBiwal.(Oxford Unv.Press-Chennai.)
5. Tourism and Travel Management, Bishwanath Gosh
6. Basics of Tourism, KishanK.Kamra and Mohinder Chand
7. Successful Tourism Management, Prannath Seth (Vol-1, Vol-2) 8.www.indiatourism.org, www.incredibleindia.com

BLUE PRINT

BA III Semester – Complementary Course (French)

CODE: FR3C01B18

COURSE TITLE: ELEMENTAL ASPECTS OF TRAVEL AND TOURISM

Modules	Hours	PART A- (short answer) 2 marks 10/12	PART B- (short essay) 5 marks 6/9	PART C- (essay/problem) 15marks 2/4	Total
I	20	3	2	1	31
II	34	3	3	1	36
III	24	3	2	1	31
IV	30	3	2	1	31

SEMESTER IV

COURSE 2: INDUSTRIAL PERSPECTIVES OF TRAVEL AND TOURISM IN INDIA

Semester	: 4
Course Code	: FR4C01B18
Name of the Course	: Industrial Perspectives of Travel and Tourism in India
Credits	: 4
Duration	: One Semester
Total Lecture Hours	: 108

Aim of the course: To introduce the students to airline geography and to familiarise the industrial fitness of tourism in India.

Course Overview and Context: The course seeks to provide an insight into the industrial framework of various aspects of travel and tourism in India. It also seeks to give the students to familiarize with the Tourism products both in natural and cultural aspects.

Syllabus Content:

Module I (30 hours)

Product Development and Tourism

- Definition, Characteristics and Elements of tourism product
- UNESCO - World Heritage List of India
- Major Circuits in India (Golden Triangle and Buddhist Circuit of India)
- Package Tours and Itinerary Preparation

Module II (26 hours)

Travel Formalities

- Passport & VISA
- Health Regulations
- Customs and FOREX
- Travel Insurance

Module III (32 hours)

Travel Geography

- Introduction to airline geography
- IATA Geographical areas and Sub areas
- Letter Codes (cities & countries)
- Freedoms of Air
- Time difference & Flying time Calculations

Module IV (20 hours)

Tourism marketing

- Basics of Marketing
- Definition and key characteristics of tourism marketing
- Marketing mix for Tourism
- Trends in Marketing

Competencies of the course:

C1. Identify the different tourism Products both in natural and man-made aspects with the help of UNESCO listed World Heritage Sites

C2. Distinguish between the various types of passports, visas and other travel documents and how to obtain the documents necessary for their travel (Requirements) C3. Explain the various techniques used in tourism Marketing.

C4. Identify the Marketing Mix in Tourism

C5. Understand the various travel formalities required for the international travel.

C6. Evaluate the time difference calculations of the 2 countries.

Learning Resources

Textbook

- Basics of Tourism Management, Suddhendu Narayan Misra&Sapan Kumar Sadual, , EXCEL Books, 2008.
- Travel Agency and Tour Operations Concepts and Principles, JagmohanNegi, Kanishka Publishers

References

1. Tourism Marketing, S.M.Jha, Himalaya Publishing House, Delhi
2. Tourism Marketing, ManjulaChaudhiri, Oxford University Press, Chennai
3. Tourism Operations & Management: SunetraRoday, ArchanaBiwal.(Oxford Univ.Press-Chennai.)
4. Tourism Marketing, Shaloo Sharma
5. Tourism Marketing, Philip Kotler
6. Marketing for Hospitality and Tourism, Philip Kotler
7. National and State Tourism Marketing, Manish Srivastava
8. Lonely Planet India, Bryn Thomas
9. Millenium Trends in Travel and Tourism, Praveen Sethi
10. Tourism in the New Millenium Challenges and Opportunities, Dr. S.P. Bansal, Sushma Sonia and Chander Mohan.
11. IATA/UFTAA Travel and Tourism (Foundation Ticketing Study Materials)

BLUE PRINT

BA IV Semester – Complementary Course (French)

CODE: FR4C01B18

COURSE TITLE: INDUSTRIAL PERSPECTIVES OF TRAVEL AND TOURISM IN INDIA

Modules	Hours	PART A- (short answer) 2 marks 10/12	PART B- (short essay) 5 marks 6/9	PART C- (essay/problem) 15marks 2/4	Total
I	30	3	3	1	36
II	26	3	3	1	36
III	32	4	2	1	33
IV	20	2	1	1	24